

やっぱり洗えなきゃね!!
今年のクールビズのテーマは
「洗えるクールビズ」 **COOLBIZ**

はるやま史上
最大のクールビズ展開 (総点数 70 万点)

- 1.洗えるアイ(愛)パンツ 20 万本
- 2.完全ノーアイロンアイ(愛)シャツ 20 万枚
- 3.洗えるジャケット 3 万着
- 4.洗えるスーツ 12 万着
- 5.洗えるレディススーツ 5 万着
- 6.クールビズ専用消臭下着 10 万点を発売

はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:治山正史)は2010年2月より新垣結衣さん、高田延彦さん、川島海荷さんの3名をイメージキャラクターに起用し、愛情キャンペーンとして「洗える:愛(アイ)スーツ」「完全ノーアイロン:愛(アイ)シャツ」「洗えて涼しい:愛(アイ)パンツ」「クール消臭下着」などの愛情商品「洗えるクールビズ」キャンペーンを5月15日より開始します。また、洗えるスーツ発売開始から販売着数10万着、アイシャツ発売開始から販売枚数6万枚の目標販売数の達成を記念し、郊外型全店にて募金活動を実施します。

洗える愛情商品の売上の一部を寄付。
(財)日本盲導犬協会・(福)全国盲ろう者協会へ
愛情募金活動を5/29より開始

■高まるクールビズ 洗濯機丸洗い・完全ノーアイロン志向強まる。

不況による企業の業績不振・人員削減などで、ビジネスマン一人当たりの仕事の付加が増加し時間に追われるサラリーマンが増えています。一方では女性の社会進出、共働き世帯の増加、専業主婦の減少※など、一般家庭の生活環境が大きく変化していることで、生活リズムへも影響を与えています。専業主婦の減少傾向により、洗濯やアイロンがけなど手間に感じたり、便利を求める志向が強まり、洗濯機丸洗い、ノーアイロン志向の高まり



や、ストレスを軽減する商品が良く売れています。 ※内閣府 男女共同参画白書より

■目標とする販売着数を達成

洗えるスーツ販売着数 10 万着、アイシャツ販売枚数 6 万枚などキャンペーン商品の販売目標を達成し、単一商品としては平成 16 年に発売した脚長スーツ (2004 年日経優秀製品サービス賞受賞) に続き、記録的な販売着数を達成しました。計画目標を上回る販売数量の達成を記念し、5 月 29 日より愛情募金活動を全国の紳士服はるやま、紳士服マスカットの店頭にて実施します。

アイロンがけなしで着用頂ける洗えるスーツ、洗えるクールアイパンツ、完全ノーアイロンのアイシャツは、着用するお客様のお手入れの手間やクリーニング代の節約、主婦のアイロンがけの手間がなくなることなどの理由から、お客様の志向にあった商品であることが売れている理由であります。

■主な商品情報

商品名	色柄	素材	価格 (税込)
洗えるスーツ	黒、紺、グレー	Wool Poly 混紡 Poly100%	18,900 円~61,950 円
洗えるジャケット	青、紺、グレー、 ベージュ、カーキ	麻混 Poly100%	10,290~19,950 円
洗えるアイパンツ	紺、黒、グレー、 ベージュ、ブラウン	Wool50% Poly50% Poly100% Wool100%	2,980~7,980 円

■募金活動について

はるやま商事株式会社は、財団法人日本盲導犬協会の活動に賛同し盲導犬の育成普及のためこの商品の売上げの一部を寄付しています。アイロンがけなどのお手入れの手間がかからない商品開発は、不便さを軽減できる商品であり、全てのお客様に安心してご利用頂いております。はるやま商事は今後もすべてのお客様に喜ばれる商品開発を行ってまいります。

□募金活動を実施する店舗 紳士服はるやま、紳士服マスカット 277 店舗

□募金方法 店頭にて愛情キャンペーン対象商品のお買上総額の一部を寄付。

□募金の寄付について

2010 年 10 月に財団法人日本盲導犬協会・社会福祉法人全国盲ろう者協会へ寄付させていただきます。

□財団法人日本盲導犬協会について

協会の詳細はこちら

<http://www.moudouken.net/index.php>

■お問い合わせ先

□はるやま商事株式会社

TEL : 086-226-7121

FAX : 086-225-2709

担当 : 山本・広畑