各　位

はるやま商事株式会社

# 安心 NO.1 の洗えるスーツが売上好調。家庭用洗濯機による洗濯後試験により、縮み 0（ZERO）で安心度 NO.1 を実証※1

はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：治山正史）は「ボーナスで購入したい夏スーツ」に関するアンケートを実施した結果、洗えるスーツが NO.1 となりました。また、3 月から発売した洗えるスーツの洗濯試験により、洗濯後試験で縮みゼロの試験結果により、安心して着用頂ける製品であることが実証されました。

■主旨

一般的に衣類を洗濯機で洗った結果、縮んで着られなくなった経験をした方は 7 割※2 もの主婦が経験しており、衣類を洗うことによる縮みを心配する消費者の声に対し、この度、専門機関による他製品との比較試験を実施した結果、洗えるスーツの家庭洗濯機で洗濯後、縮みがゼロ※1 で安心度 NO.1 を実証しました。

## クールビズでも「洗えるスーツ」が売れる理由。お客様アンケート調査で、買いたい夏スーツは「洗えるスーツ」が NO.1※3。

■売れている理由

アイロンがけなしで着用頂ける洗えるスーツは、お客様のお手入れが簡単なことから、クリーニング代の節約、主婦のアイロンがけの手間が省けることと、価格は 1 万円代からと購入しやすい価格設定であることの理由から、お客様の志向にあった商品であることが売れている理由です。2010 年度の洗えるスーツの販売目標は 12 万着を目標としていますが、6 月現在で販売数量は 5 万着と、当初計画の 2 倍の売れ行きで推移しています。

■高まるクールビズ　洗濯機丸洗い・完全ノーアイロン志向強まる。

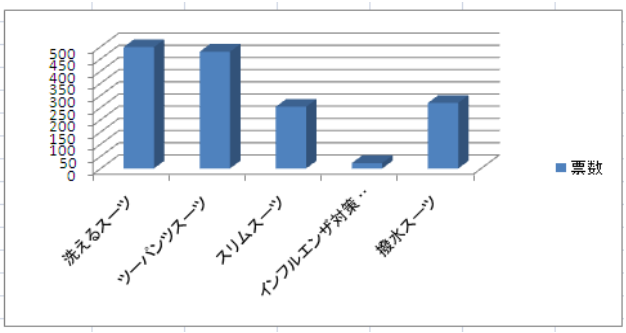
不況によりビジネスマン一人当たりの仕事の付加が増加し、時間に追われるサラリーマンが増えています。一方では女性の社会進出、共働き世帯の増加、専業主婦の減少※4 など、一般家庭の生活環境が大きく変化していることで、生活リズムへも影響を与えています。専業主婦の減少傾向により、洗濯やアイロンがけなど手間に感じたり、便利を求める志向が強まり、洗濯機丸洗い、ノーアイロン志向の高まりや、ストレスをなくす商品が良く売れています。

**■洗濯試験により縮みゼロを実証。**

当社の洗えるスーツと一般的に市販されているスーツの洗濯実験により、縮みによる製品の型崩れを比較した結果、洗えるスーツの洗濯試験による縮みはゼロであり、製品の保形成は着用に問題なく、安心 NO.1 であることが試験結果から明らかになりました。

**■お客様の欲しい夏スーツランキング NO1 は洗えるスーツ。**

当社が行うネットアンケート調査「ビジネスマンが購入したい夏のスーツ調査」によると、洗えるスーツがツーパンツスーツを抜き、買いたいスーツランキング NO.1 となりました。従来、夏のスーツの定番はスペアスラックス付きツーパンツスーツ、軽量スーツ、撥水スーツなどの人気がありましたが、今年ははじめて洗えるスーツがトップとなりました。




| スーツ名 | 票数 | % |
|---|---|---|
| 洗えるスーツ | 498 | 48.7% |
| ツーパンツスーツ | 479 | 46.8% |
| スリムスーツ | 253 | 24.7% |
| インフルエンザ対策スーツ | 22 | 2.2% |
| 撥水スーツ | 269 | 26.3% |
| 合計 | 1023 | 100.0% |

**■クールビズで「洗えるスーツ」を購入する理由。**

一般的なビジネスマンのクールビズファッションは単に上着を脱ぎ、ネクタイをはずすだけのものではありません。大切な商談の際や急な会議などで、スーツの上着が必要との理由から、上着は会社のロッカーに置き、いざという時にいつでも着用できるように備えているケースが多いことと加えて、洗えるスーツはパンツ 2 本分程度の価格（1 万円代）で手軽に購入できるという理由から、クールビズアイテムの一つに洗えるスーツを指名買いするビジネスマンが多いという調査結果を報告します。

※1　AWI/ザ・ウールマークカンパニーによるトリクシオン素材を使用した洗えるスーツで比較実験を実施。
※2・3　当社調べ
※4　内閣府　男女共同参画白書より

**■お問い合わせ先**
□はるやま商事株式会社
TEL：086-226-7121
FAX：086-225-2709
担当：山本・広畑