

News Release

はるやま商事株式会社
マーケティング部
部長 横山 健一郎
係長 野田 恵美子

報道関係各位

2011年2月4日

はるやま商事、レディス分野強化

講談社ライセンスブランド「ViVi fleurs」のネット販売開始に加え

共同開発のブランド「with Performance」誕生

はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長 治山正史)は、昨年11月12日に発表した中期経営計画策定におけるレディス事業の強化策の一環として、株式会社講談社発行の「ViVi」ライセンスブランド「ViVi fleurs」のネット販売(2011年2月22日より販売開始予定)と同社発行雑誌「with」と共同で開発した働く女性のためのウェアリングブランド「with Performance」の発売を2011年2月10日より、はるやま全店(はるやま248店舗、マスカット26店舗〔平成23年1月末現在〕)で開始することになりました。

当社は、講談社が発行する人気ファッション誌「ViVi」のライセンスブランド「ViVi fleurs(ヴィヴィフルール)」におけるリクルート・新社会人向けビジネススーツとコーディネート用インナーを2009年12月より展開しており、雑誌の世界観を表現した「Sexy Cool スタイル」と女性らしい可愛い「Sexy Cute スタイル」を提案しています。リクルート・フレッシュアズスーツを購入する世代と同誌のターゲット層がマッチしたことや、商品キャラクターとして起用した ViVi 専属モデルの「ローラ」さんのイメージも奏功し売上も好調に推移しております。

紳士服専門店として成長を遂げてきた当社は、レディス分野の強化に伴いこの「ViVi fleurs」ブランドで「ViVi」公式ショッピングサイトでの販売を開始し、ブランド知名度 UP を図り新規顧客獲得をさらに目指していくことになりました。

また、中期経営計画の更なるレディス分野の売上拡大のためには新規ブランド開発が急務でありこのたびの新ブランドライセンス提携に至りました。

このたび発表する新ブランド「with Performance(ウィズパフォーマンス)」は単なるライセンスブランドではなく、より深い考えでファッション雑誌「with」の世界観を表現するために、同誌編集部と商品開発を共同で行っているのが特徴です。

「with」は停滞気味といわれている出版業界の中でも有数の発行部数を誇り、2011年8月に創刊30周年を迎える有名女性誌。きちんとかわいい好印象のスタイリングが人気で20歳代から幅広く好まれており、この抜群の知名度と等身大のイメージを活かしてブランドイメージを浸透させてまいります。

また、販売戦略として雑誌掲載のほか、「with」のコンテンツを活かした戦略を行ってまいります。第一弾として「with」の公式サイト「with online」に登場する「with girls 委員会」で、読者モデルを絡めてリアルなOLの声を取り入れた商品企画を行う計画です。

これらを訴求するための商品イメージキャラクターとして、「きちんとかわいい」イメージがwithの読者の好感を呼んでいる with 専属モデル「平野 由実」さんを起用し積極的販売活動を行ってまいります。

【商品特徴】

「with」の世界観を取り入れたベーシックで美しいシルエット。働く女性のウォンツを取り入れた機能性とこだわりのディテールを付加した商品。スーツスタイルを中心に、単品アイテムを買い足して着まわしコーデネイティブできるラインナップ。

スーツ： ベーシックながらもブランドらしいこだわりを意識。定番スーツはマシーンウォッシュャブルでお手入れ簡単。その他に、女性に好まれる裏地やシルエットにこだわりを取り入れる。

ブラウス： スーツスタイルにぴったりの形態安定機能を標準装備したブラウス。フリルを取り外すことができたり、ボタンを違う掛け方をすると違う見せ方ができたりする2WAYで演出できる仕様など。

カットソー： スーツインでも1枚でも映えるデザイン。透け防止機能やUVカット加工を付加。

コート： 春先の防寒対策として、ライナートレンチコートを展開。ショート丈でパンツでもスカートでもバランスよく着こなせる。ライナーはかわいいドット柄と無地のリバーシブル仕様。

単品ジャケット： 着心地よいジャージー素材のジャケットを初夏に向けて投入。マリンスタイルを意識したネイビーと、スーツのボトムに合わせやすいグレースカラーを展開。

単品ボトムス： スーツのジャケットと合わせてカジュアルにも着こなせるストレッチパンツ。

トレンドのチノパン風のベージュと定番の黒。

【価格帯】

スーツ ジャケット 19,000 円
パンツ 10,000 円
スカート 9,000 円
ブラウス 3,980 円～4,980 円
カットソー 3,980 円～4,980 円
コート 19,000 円
単品ジャケット 14,000 円
単品スカート 7,000 円
※全て税込価格です。

【サイズ展開】

5号～19号

【with Performance】

イメージキャラクター with 専属モデル
平野 由実 YUMI HIRANO



2003年デビュー。
2009年から「with」専属モデルとなり、
雑誌だけでなく、TVCM やファッションショー
など幅広く活躍中。
出身地：大阪府
趣味：手話の勉強、アクセサリ作り
特技：水泳、書道
資格：幼稚園教諭2種免許、保育士資格

【ViVi fleurs】

イメージキャラクター ViVi 専属モデル
ROLA(ローラ)



2009年5月23日発売号から「ViVi」専属モデル
として活躍し、現在はタレント活動も行い TV を
中心に人気沸騰中！
出身地：東京都
趣味：絵を描くこと、歌うこと、ダンス(HIPHOP)
特技：ベンガル語、英語、トランペット、
バスケットボール

【ViVi】

毎月 23 日発売

印刷証明付発行部数 431,250 部(社団法人日本雑誌協会「Magazine Data2011」より)

【with】

毎月 28 日発売

印刷証明付発行部数 418,334 部(社団法人日本雑誌協会「Magazine Data2011」より)

【with girls 委員会とは】

with を愛する読者団体。with 公式サイト「with online」でファッション、美容などに関する情報発信を行うほか、with 本誌で、読者モデルとして登場したり、座談会に参加するなど、読者の代表として雑誌作りをサポートしている。1/25 現在メンバーは 59 名で、なお増加中。

<http://withonline.jp>

以上

【お問い合わせ先】

東京都新宿区西新宿 1-6-1

新宿エルタワー4F

03-5909-8450

はるやま商事株式会社

マーケティング部

部長 横山 健一郎