



RESS RELEASE

2012年1月30日

はるやま商事株式会社

報道関係各位

～フレッシューズキャンペーン 新テレビCM放映のご案内～
「男前スリム」スーツ CM にAKB48起用

2月1日(水)オンエア開始

AKB48が男装に初挑戦し、メッセージを発信!!

はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長執行役員:治山 正史)は、全国の「紳士服はるやま」「紳士服マスカット」及び当社グループ会社である株式会社モリワン「モリワンワールド」全262店舗で、新生活を迎えるお客様を対象とした「フレッシューズキャンペーン」を、1月28日(土)より実施しています。それにともない、イメージキャラクターにAKB48を起用した新TV-CM「2012フレッシューズ」篇(15秒)を、2012年2月1日(水)からオンエアを開始いたします。

※紳士服はるやま 229店舗、紳士服マスカット 25店舗、モリワンワールド 8店舗(2011年12月末現在)



はるやま商事 フレッシューズセール イメージカット

■TV-CMについて

この度、フレッシュャーズセール開催、新商品『男前スリム』スーツの発売にともない、フレッシュャーズ世代に圧倒的人気を誇る国民的アイドルグループ、「AKB48」を起用した新CMを制作しました。

新TV-CM「2012フレッシュャーズ」篇では、AKB48の大島優子さん、柏木由紀さん、北原里英さん、小嶋陽菜さん、指原莉乃さん、篠田麻里子さん、高城亜樹さん、高橋みなみさん、峯岸みなみさん、宮澤佐江さん、横山由依さん、渡辺麻友さんら12名のメンバーが、初の男装に挑戦！フレッシュャーズをターゲットにした『男前スリム』スーツに身を包んで、文字通り大人っぽい“男前”に変身し、ファッションショーさながらのウォーキングを披露します。最大の見どころは、今まで目にしたことのない“男前”なAKB48メンバーのスーツ姿。さらには、ほとんどのメンバーが初披露という、前髪を上げて、おでこを出したヘアスタイル、普段のかわいい笑顔を封印したクールな表情など、見どころ満載のインパクトのある作品に仕上がりました。AKB48の新たな一面が楽しめる本CMを通じて、「男前になりに来い！」というブランドメッセージを印象的に訴求していきます。

■CMストーリー

撮影スタジオとファッションショーのステージをミックスしたような舞台に、スーツ姿の大島優子さんが登場。舞台の上を颯爽と歩いて行きます。「決める時はビシッと決めろ」というナレーション、「AKB48×はるやま」のロゴをバックに、メンバー同士がハイタッチするシーン。画面が切り替わると、舞台の骨格の影から、次々とスーツ姿のAKB48のメンバーが現れます。ウォーキングの途中、ハイタッチを決めるメンバーたち。大島さんを先頭に、徐々に人数が増えていき、「男前スリム」というナレーション&タイトルが入ります。各組4人ずつ、ウォーキング中のメンバーのアップが映し出され、「男前になりに来い！」というメッセージが挿入。最後はメンバー12名が横一列に並んで、クールなポーズを決める集合カットに、「フレッシュャーズ はるやま」というナレーションが入ります。

■ 撮影エピソード

◇ 人生初の男装に「恥ずかしい～」

撮影は昨年末、都内近郊のスタジオで行われました。12名のメンバーのうち、最初にスタッフの前にスーツ姿を披露したのは、大島優子さん。普段は堂々とした佇まいが印象的な彼女ですが、今回は生まれて初めての男装ということで、「恥ずかしい、なんか」と両手で頬を押さえながら、珍しく照れ笑いを浮かべての登場となりました。しかし、いざ本番が始まると、表情が一変。キッと前方のカメラを見据え、颯爽とステージの上を歩いて行く姿は、文字通り“男前”といった感じで、周りで見守るスタッフの視線を釘付けにしていました。

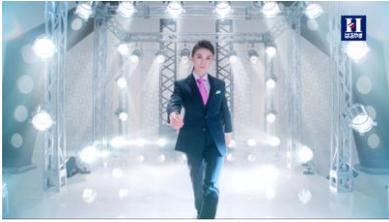
◇ いつもの AKB48 とは異なる、クールでカッコいい一面

「男装、バッチリ決まってますね」というスタッフの呼びかけに、少し照れつつも、「ちょっと似合っちゃったね」と満足そうな表情を浮かべていた高橋みなみさん。「AKB48 に入って、初めて前髪を上げました」というオシャレなヘアスタイルを、一緒に舞台上上がった渡辺麻友さんを見せ合いっこしながら、楽しそうに笑っていました。撮影後のモニターチェックでは、監督の「カッコいい！」というコメントに、「Yeah！ イケメン！」とクールにサムアップ。すっかり“男前”が板についた立ち居振る舞いで現場を盛り上げると、「可愛らしさとはまた違った、AKB48 のカッコいい一面が見せてくれるんじゃないかなと思います」と、作品の出来上がりに手応えを感じている様子でした。

◇ 3つのスタジオを駆け回りながら、分刻みのスケジュール

本番前、「男装って思うとちょっと難しいけど、大人なカッコいい女性を目指したら、それっぽくなるかなと思って」と、意気込みを語っていた柏木由紀さん。本番では「視線もうちょっと内側にしますか？」などと、監督やカメラマンと積極的にコミュニケーションを図りながら、真剣な表情でモニターチェックを行い、お芝居の精度を高めていました。ちなみに、この日は、CM 以外に、Web 動画、広告用のグラフィック写真を 5 時間以内で撮り切るという超ハードスケジュール。3つのスタジオを分刻みで移動しながら、持ち前の集中力と抜群のチームワークで、順調にこなしていくメンバーのプロ意識には、スタッフ一同、頭が下がる思いでした。

■新 TV-CM 「2012 フレッシュヤーズ」篇(15 秒) ストーリーボード



大島さん：
決める時は
ビシッと決めろ！



高橋さん：
男前になり来い



全員：
フレッシュヤーズ
はるやま



全員：
男前スリム！

■CM概要

タイトル : はるやま商事 フレッシュヤーズキャンペーン新 TV-CM
「2012 フレッシュヤーズ」篇(15 秒)
撮影時期 : 2011 年 12 月
撮影場所 : 都内近郊スタジオ
放映開始日 : 2012 年 2 月 1 日(水)
放送地域 : 全国(北海道を除く)

■制作スタッフ

広告代理店	株式会社電通
制作プロダクション	株式会社パラダイス・カフェ
クリエイティブディレクター	中村卓
コピーライター	吉永淳
デザイナー	宮尾紀子
プロデューサー	牧野祐樹
制作	阿部知史／佐々木勢
演出	平林勇
DOP	小川ミキ
撮影チーフ	瀬野さくら
VE	石井紀章
特機	指宿裕英
ギャファー	藤田貴路
美術	大里亮
美術進行	後藤開明
ポーズ指導	外山晴菜
スタイリスト	松永ゆひな
メイク	佐藤陵(unite)
ヘアメイク	AKS
出演	AKB48(大島優子/柏木由紀/北原里英/小嶋陽菜/ 指原莉乃/篠田麻里子/高城亜樹/高橋みなみ/峯岸みなみ/ 宮澤佐江/横山由依/渡辺麻友)

■「男前スリムスーツ」について

新社会人に向けた11バリエーションで展開するスリムスーツです。襟幅を細くしたスタイリッシュなデザインや、流行のスリーピースや人気のツーパンツスーツなど、入学式や卒業式など様々な用途に合わせて幅広いコーディネートが可能な商品です。



ブランド名【RESPECTNERO】

■「フレッシュヤーズキャンペーン」について

フレッシュヤーズ層に向け、AKB48を起用したキャンペーンを実施します。特設サイト(<http://otokomae-slim.jp/>)を設け、AKB48による「男前診断テスト」や、クリアファイルプレゼント、AKB48CM 出演者 12 人のサイン入りネクタイプレゼント等を実施しています。

このリリースに関するお問い合わせ先

はるやま商事(株) マーケティング部広報課 担当:浦辺

TEL:03-6450-1235 / FAX:03-5408-8140

E-mail: ruka_urabe@haruyama.biz