



PRESS RELEASE

2012年5月9日

報道関係各位

はるやま商事株式会社

～男前クールビズキャンペーン 新テレビ CM 放映のご案内～

## 新TV-CM『男前クールビズ』篇

5月9日(水)オンエア開始

～AKB48が今度は“クールビズ”姿を披露！

『男前クール』スーツを着こなす！！～

はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長執行役員：治山 正史）は、全国の「紳士服はるやま」「紳士服マスクット」及び当社グループ会社である株式会社モリワン「モリワンワールド」全267店舗<sup>\*</sup>で、5月9日(水)より「男前クールビズキャンペーン」を実施します。それにともない、イメージキャラクターにAKB48を起用した新TV-CM『男前クールビズ』篇（15秒）を、同日から全国でオンエアを開始いたします。  
※紳士服はるやま 235店舗、紳士服マスクット 24店舗、モリワンワールド 8店舗（2012年4月末現在）



はるやま商事 「男前クールビズ」イメージカット

## ■TV-CM について

---

このたび前回のフレッシュャーズキャンペーンに引き続き AKB48 の 7 人を起用し「男前クールビズ」キャンペーンの新 CM を制作しました。

新 TV-CM 『男前クールビズ』篇では、前回 CM で男装姿を披露した AKB48 の大島優子さん、小嶋陽菜さん、篠田麻里子さん、高城亜樹さん、高橋みなみさん、峯岸みなみさん、横山由依さんら 7 人のメンバーが、今度はクールビズに挑戦。新商品「男前クール」スーツに身を包んで、商品の魅力、メッセージを発信していきます。

## ■CM ストーリー

---

描かれる舞台は、未来のスーツショップ。普通ならハンガーに吊されているスーツが、なんと透明なカプセルの中に入って棚に並んでいるではないか！これは、はるやまが開発した新機能①防シワ②超軽量③超涼機能をスーツが備えることで、ビジネスマンのライフスタイルが劇的に変化することを暗示しています。“オフィスや街で懸命に働くビジネスマンを、夏の暑さから救え！” 節電への取り組みが本格化する前に、AKB48 の 7 人が演じる男前たちが時代の風を颯爽と切り開いていく、というのがこの CM のイメージです。

どんな人が着てもシワになりにくく、思い切り軽く、思い切り涼しく。2012 年の厳しい夏を見据え、はるやまが提案するのは「男前クールビズ」。7～9 月のオフィス環境は昨年以上に厳しい暑さとなることを想定。新商品「男前クール」を幅広い年齢層に訴求していく。今回の AKB48 は風になびく髪で涼しさを演出するため、ナチュラルなヘアスタイルで登場している。

## ■撮影エピソード

---

### ◇AKB48 メンバーのそれぞれのクールビズに注目！

はるやまグループの新商品「男前クール」スーツの3機能「防シワ」「超軽量」「超涼」のうち、特に「防シワ」を強調するため、カプセルを使用しました。わずか 380 グラムという超軽量の A5 サイズスーツの上着を透明なカプセルの中に挿入、メンバーの大島優子さんが引き抜くシーンが何度も繰り返し撮影されました。

全員が揃ったシーンでは、ネクタイ派とノーネクタイ派となり撮影。メンバーのそれぞれの個性を強調した男前な装いが注目ポイントです。

### ◇AKB48、ポケットチーフ折りでリベンジ！

前回キャンペーンの WEB 動画で大好評だったのが「AKB48 のネクタイ結び一分勝負」。このときは、12人のメンバーのうち数人が正しい結び方ができずに悔しい思いをしました。そこで今回は「AKB48 のポケットチーフ折り一分勝負」が行われ、美しさ、速さを競いました。スーツや TPO に合わせてポケットチーフの折り方には何種類もありますが、今回は最もフォーマルな「スリーピークス」、ビジネスウエアにもぴったりの「スクエア」、「パップド」に挑戦しました。前回のリベンジに成功したのか？新しい WEB 動画にも乞うご期待です。

### ◇BGM に新曲『真夏の Sounds good !』を使用！

BGM には CM 初使用となる新曲『真夏の Sounds good !』を採用。軽快なリズムで誰もが憶えやすい曲となっています。猛暑をたくましく乗り越える「男前クールビズ」にピッタリ。撮影中もこの曲がスタジオ中ずっと流れており、サビの部分になるとメンバー全員が口ずさみながらノリノリの中で撮影が行われました。

■新 TV-CM 「男前クールビズ」 篇 (15 秒) ストーリーボード



全員：  
クールになれ、男たち。



大島さん：  
スズシイ。



全員：  
男前クール、新登場。



全員：  
はるやま。



高橋さん：  
シワになりにくい。



福田さん：  
カレイ。

## ■ CM 概要

---

タイトル : はるやま商事 男前クールビズキャンペーン新 TV-CM  
「男前クールビズ」篇 (15 秒)  
撮影時期 : 2012 年 4 月  
撮影場所 : 都内近郊スタジオ  
放映開始日 : 2012 年 5 月 9 日 (水)  
放送地域 : 全国 (北海道を除く)

## ■ 制作スタッフ

---

広告代理店	株式会社電通
制作プロダクション	株式会社パラダイス・カフェ
クリエイティブディレクター	中村卓
コピーライター	吉永淳
デザイナー	宮尾紀子
プロデューサー	牧野祐樹
制作	阿部知史 / 佐々木勢
演出	保泉圭太
撮影	中原昌哉
撮影チーフ	近藤直幸
VE	五十嵐智史
特機	指宿裕英
照明	横堀和宏
照明チーフ	大谷力
美術	大里亮
美術進行	後藤開明
ポーズ指導	外山晴菜
スタイリスト	松永ゆひな
メイク	佐藤陵 (unite)
ヘアメイク	AKS
出演	AKB48 (大島優子 / 小嶋陽菜 / 篠田麻里子 / 高城亜樹 / 高橋みなみ / 峯岸みなみ / 横山由依)

## ■「男前クール」スーツについて

---

「男前クール」スーツは、クールビズ向けのジャケットで重量が約 380 g の超軽量仕立てのスーツです。中空エアリータッチ糸を使用した素材の採用により、「涼しさ」を体感可能。そしてジャケットが欠かせないビジネスマンにとって、暑い夏にジャケットの脱ぎ着も「防シワ」機能により、外ではカバンに収納してシワが付きにくく、着用しやすくなっており、これからの季節に着用するには快適な商品です。



## ■「男前クールビズ」キャンペーンについて

---

クールビズに向け、AKB48 を起用したキャンペーンを5月9日（水）午前 10 時より実施。特設サイト (<http://www.otokomae-cool.jp>) を設け、AKB48 による「正しいポケットチーフのたたみ方講座」、「今日のおすすめ」などを実施しています。

### ■報道関係からのお問い合わせ先

はるやま商事株式会社 マーケティング部広報課：浦辺留華

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-1-5 虎ノ門 45MT ビル 8 階

TEL:03-6450-1235 FAX:03-5408-8140 E-MAIL:ruka\_urabe@haruyama.biz