



PRESS RELEASE

2013年2月14日

報道関係各位

はるやま商事株式会社

～フレッシュズ新テレビCMのご案内～

『母の想い/息子』篇

『母の想い/娘』篇

絶賛放映中

～母と息子、母と娘と一緒に選んだファーストスーツ～

はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長執行役員:治山 正史)は、現在全国の「はるやま」「紳士服マスカット」及び当社グループ会社である株式会社モリワン「モリワンワールド」全264店舗で、「フレッシュズキャンペーン」を実施しております。それにとともに、イメージキャラクターの福士蒼汰と吉永淳、奥貫薫を起用した新TV-CM『母の想い/息子』篇、『母の想い/娘』篇(15秒)を、オンエアしております。

※はるやま 245 店舗、マスカット 12 店舗、モリワンワールド 7 店舗(2013年1月末日現在)



はるやま商事 新 TV-CM イメージカット「母の想い/息子」篇



はるやま商事 新 TV-CM イメージカット「母の思い娘」篇

■TV-CM について

この度、『フレッシュャーズキャンペーン』にともない、福士蒼汰さん、吉永淳さん、奥貫薫さんを起用した新 CM を制作しました。

今回の TV-CM は母と子(息子・娘)で一緒に選んだスーツ、それを身に纏いそれぞれの新しい生活(人生)に出発するわが子の姿を優しく見守る母の想いを表現した作品です。「母の思い/息子」篇は、母役である奥貫薫さんが息子役の福士蒼汰さんと一緒に選んだ入学式用の『脚長スーツ』を。「母の思い/娘」篇は母が社会人となる娘役の吉永淳さんと一緒に選んだ入社式用の『美脚スーツ』を格好よく着用しています。

CM のバックに流れる楽曲は、ナオト・インティライミ『未来スケッチ』。メインターゲットの若い世代とはもちろん、「母の思い」というメッセージを印象的に訴求しています。

■CM 概要

- タイトル : はるやま商事 新 TV-CM
「母の思い/息子」篇、「母の思い/娘」篇(15 秒)
- 撮影時期 : 2013 年 1 月
- 撮影場所 : 神奈川県鎌倉市
- 放映開始日 : 2012 年 2 月 7 日(木)
- 放送地域 : 29 地域(青森・秋田・宮城・新潟・静岡・福井・京都・大阪・兵庫・奈良・滋賀・和歌山・徳島・香川・愛媛・高知・岡山・広島・山口・鳥取・島根・福岡・佐賀・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄)

■制作スタッフ

広告代理店	株式会社 I&S BBDO
制作プロダクション	株式会社 TYO
クリエイティブディレクター	長谷川勝、中田誠
アートディレクター	古野照雄
アカウントディレクター	牧村淳司
アカウントエグゼクティブ	塚本忠信
プロデューサー	尾崎弘和
ディレクター	竹本よしひろ
撮影監督	松永高寛
照明	吉田琢
美術	滝口奈々恵
スタイリスト	松永ゆひな、岩間葉子
ヘア&メイク	大橋覚、佐鳥麻子、砂原由弥
音楽プロデューサー	有森和道
プロダクションマネージャー	佐藤剛毅
出演	福士蒼太、吉永淳、奥貫薫

■フレッシュャーズキャンペーンについて

男性には「脚長スーツ」をはじめ、「ネクタイ」「ワイシャツ」「タイピン」「ビジネスシューズ」「ベルト」「靴下」「ハンカチ」の 8 点セット。

女性には「美脚スーツ」に「ブラウス」「ストッキング」「パンプス」「バッグ」の 5 点セット。

男女ともにこのセットで頭からつま先まで揃います。これからの卒業式そして入学式にはもちろん、ビジネスなど用途に合わせて着用が可能です。

商品・キャンペーンに関するお問い合わせ先

はるやま商事(株) マーケティング部広報課 担当:浦辺
TEL:03-6450-1235 / FAX:03-5408-8140
E-mail: ruka_urabe@haruyama.biz