

会社の概要

商号	はるやま商事株式会社	
設立	昭和49年11月6日	
資本金	39億9,136万8,000円	
本社	岡山市北区表町一丁目2番3号	
主な事業内容	衣料品及びその関連洋品の販売	
役員	代表取締役社長執行役員	治山 正史
	取締役執行役員	伊藤 卓
	取締役執行役員	岡部 勝之
	取締役	松田 良成
	常勤監査役	佐藤 晃司
	監査役	熊谷 茂實
主な子会社	株式会社モリワン	
	株式会社テット・オム	
	株式会社ミック	
従業員数	単体	1,326名
	連結	1,407名

株式情報

発行可能株式総数	55,000,000株
発行済株式の総数	16,485,078株 (うち自己株式 223,984株)
株主数	15,014名

大株主 (上位10名)

株主名	持株数	持株比率
治山 正史	2,294,072株	14.10%
治山 正次	1,759,456株	10.82%
治山 邦雄	1,498,722株	9.21%
有限会社岩渕コーポレーション	1,324,500株	8.14%
株式会社四国銀行	765,840株	4.70%
はるやま取引先持株会	464,000株	2.85%
はるやま社員持株会	443,125株	2.72%
治山 美智子	358,892株	2.20%
岩渕 典子	349,900株	2.15%
株式会社中国銀行	313,020株	1.92%

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月中
配当金受領株主 確定日	期末配当 毎年3月31日 中間配当 実施する場合は、毎年9月30日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)
上場証券取引所	株式会社東京証券取引所(市場第一部)
単元株式数	100株
公告方法	電子公告とします。 公告掲載アドレス http://www.haruyama.co.jp/ 但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

(ご注意)

- 株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、下記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

特別口座の 口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社
同連絡先	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 TEL 0120-288-324(通話料無料)

株主優待制度

100株以上ご所有の方へ

15%割引券

+

ネクタイ または ワイシャツ
ブラウス

贈呈券 1枚進呈!



●所有株数に応じて15%割引券進呈!

100株～ 499株	2枚
500株～ 999株	4枚
1,000株～ 2,999株	6枚
3,000株～	10枚

HARUYAMA REPORT



第42期 | 中間報告書

平成27年4月1日から平成27年9月30日まで

はるやま商事株式会社

証券コード: 7416

はるやま商事株式会社 <http://www.haruyama.co.jp/>



お客さまの ニーズにお応えした 商品企画・開発を推進

代表取締役社長執行役員

吉山 正史

第42期第2四半期連結累計期間の業績について

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、経済政策、金融政策を背景に消費税後の落ち込みから個人消費の持ち直しが見られるものの、円安による物価上昇や中国経済をはじめとした海外景気の下振れが懸念されるなど、不透明な状況で推移いたしました。衣料品小売業界におきましては、前年の消費税に伴う駆け込み需要の反動減が一巡し、客単価が上昇基調で推移したこともあり、前年に比べ全般的に好調に推移いたしました。

このような環境のもと、当社グループは、夏を快適に過ごせる機能商品の販売とブランド力の強化に注力いたしました。具体的には、当社のベストセラー商品である「iシャツ」のテレビCMにドラえもんを起用し、更なる販売拡大に取り組んでまいりました。また、「はるやま」と「Perfect Suit FAcTory(パーフェクト スーツ ファクト



■ 通期 ■ 第2四半期連結累計期間



リー)では、スーツ、ジャケット、ワイシャツ、ネクタイを中心に、加藤和孝氏デザインによる「KAZUTAKA KATOH Collection」商品の発売にも努めてまいりました。

店舗施策では、ショッピングセンターへのテナント入居を中心に積極的に出店するなど合計で32店舗の増加となりました。一方で、契約満了等により7店舗を閉店した結果、当第2四半期連結会計期間末の総店舗数は477店舗となりました。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間におきましては、売上高213億5百万円(前年同期比8.5%増)、営業損失3億2千4百万円(前年同期は営業損失9億6千4百万円)、経常損失1億9千3百万円(前年同期は経常損失8億7千2百万円)、親会社株主に帰属する四半期純損失1億9千3百万円(前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失5億9千9百万円)の増収増益となりました。

今後の見通しについて

今後の見通しといたしましては、個人消費の持ち直しが見込まれますものの、依然として先行き不透明な状況が続くものと予想されます。

こうしたなか、当社グループは、機能商品の充実とブランド商品の強化に努め、「より良いものをより安く」の創業理念のもと、お客様満足度の向上を目指し、商品力の充実・強化に取り組んでまいります。また、店舗施策におきましても新規出店と既存店の移転・建替・改装による店舗競争力の強化を図ってまいります。

みなさまにおかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

TOPICS

ドラえもんを起用した『未来コンフォート』商品の訴求

『未来コンフォート』は、だれもが子供のころに未来を夢見たワクワク感やドキドキ感を、商品を通してお客様に感じてもらいたいという思いから始まりました。いつも着るのだからこそ、「あったらいいな」「できたらいいな」、そんなお客様の声に耳を傾け、当社はこれからもさまざまな夢をカタチにし、新しい価値を創造していきます。

未来の快適を、さあ着よう。

未来コンフォート



©1973-1996 FUJIBO CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

「はるやま」を富山県へ初出店

7月14日に「はるやまイオンモールとなみ店」をオープンいたしました。新たなライフスタイルの提案を目指す同商業施設のコンセプトに共鳴し、気軽にご来店いただける好立地もあり「はるやま」の富山県への出店に踏み切りました。

当社の得意とする「優れた機能性と快適な着心地」を追求したビジネスウェアを豊富に取り揃えており、いつでもお買い物を楽しんでいただけます。



ストレス対策スーツの発売

ストレス対策への関心と重要性の高まりに対応するため、当社は『Health Biz』を提唱し、ストレス社会で働くお客様のニーズにお応えすべく、商品の企画・開発を進めております。その第1弾として抜群の着心地とファッション性を兼ね備えた「iスーツ」に、さらに改良を加えた『ストレス対策スーツ』を発売いたしました。



Health Biz
ヘルズビズ