



はるやま商事株式会社

会社説明会 資料

2016年6月1日（証券コード7416）

会社概要

商 号		はるやま商事株式会社
証 券 コ ー ド		7416（東京証券取引所1部上場）
創 業		1974年11月
事 業 内 容		メンズ・レディース服飾関連商品販売
資 本 金		39億9,136万円
連 結 売 上 高		543億円（2016年3月期連結）
従 業 員 数		1,499名（嘱託社員含む）
店 舗 数		488店舗（連結）

（2016年3月末現在）

当社グループの店舗紹介

ブランド	概 要
	西日本を中心に展開している、当社メインブランドのスーツショップ。 機能性商品 + 海外高級生地商品の二軸で、幅広い顧客層を獲得。 靴・鞆等の関連商品のほか、レディススーツ、礼服、ビジネスカジュアルも展開。
  Perfect Suit JOY	都市部中心に展開する20～30代ターゲットのスーツショップ。 Perfect Suit JOY等の派生ブランドも誕生。
	ビッグサイズのメンズ・レディス向けショップ。 カジュアルからスーツまで、2Lサイズ以上の商品を幅広く展開。
	接客を通して、丁寧なコーディネート提案をめざすブランド。 HAL SUIT PREMIUM LOUNGE といった新スタイルも誕生。
	ワイシャツ・ブラウスをメインとしたビジネスウェアショップ。 コンパクトな立地で、小物雑貨などの商品も展開。
	30代をメインターゲットとしたファッションセレクトショップ。 仕事でも着ることができる、都会派の新しいドレスカジュアルを提案。
	子会社を通して運営している、紳士服専門店。
 	子会社を通して運営している、デザイナーズブランドショップ。

2016年3月期の業績

2016年3月期 連結利益

(単位：百万円)

	当初計画	2016年3月期 (連結)	計画比	前期比
売上高	53,500	54,380	101.6%	107.9%
売上総利益	31,350	31,585	100.7%	107.2%
総利益率	58.6%	58.1%		△0.3
販売費一般管理費	29,150	29,233	100.3%	104.8%
営業利益	2,200	2,352	106.9%	151.6%
経常利益	2,400	2,610	108.8%	149.0%
経常利益率	4.5%	4.8%		+1.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	900	1,040	115.6%	286.6%
期末店舗数		488		+36

・新規出店効果で、対前年比107%増収
・既存店売上高前年比は次ページ参照

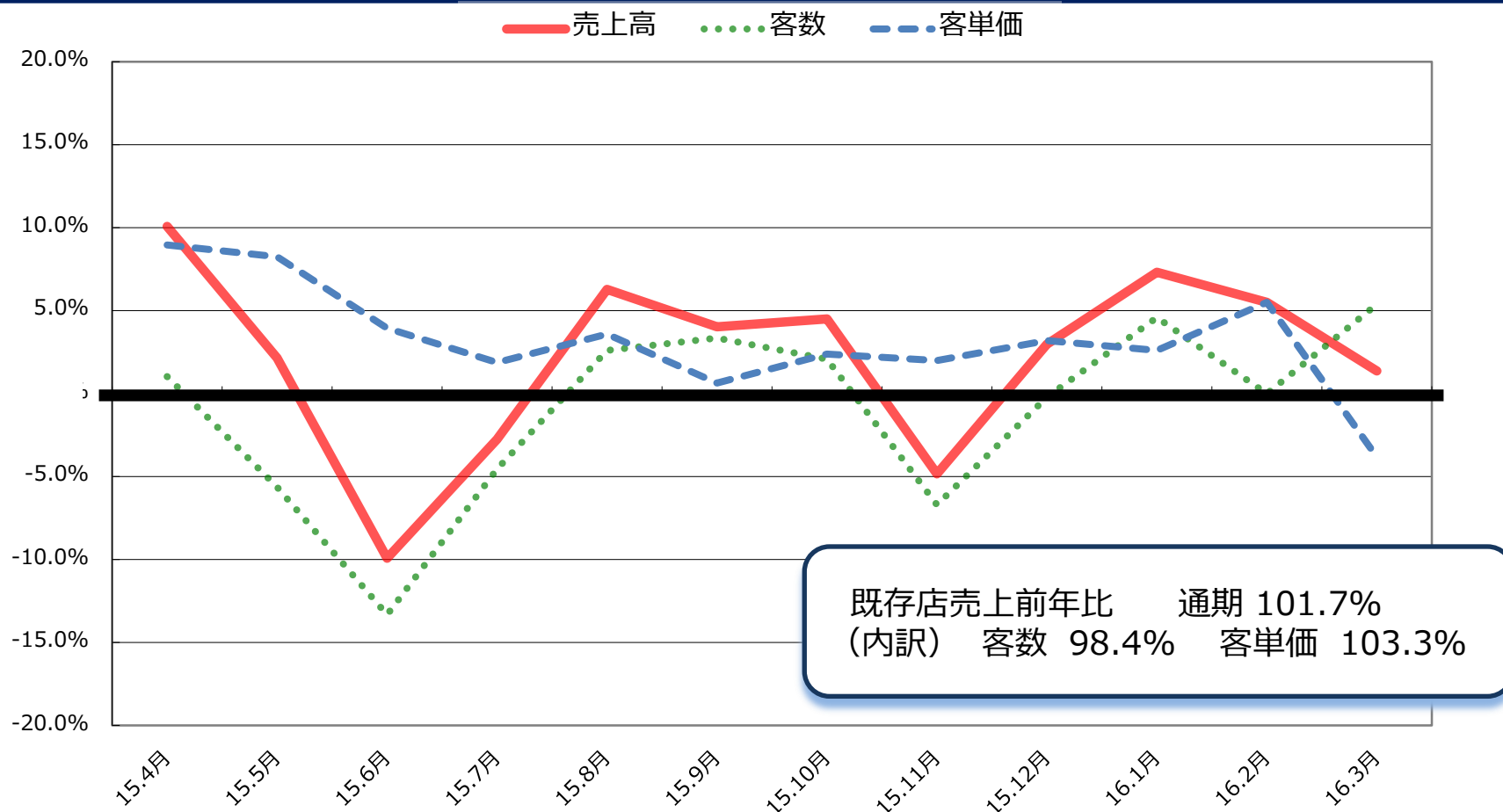
・円安進行による仕入価格の上昇などの要因を中心に、売上総利益率は悪化

・広告宣伝費や新店関連経費を圧縮

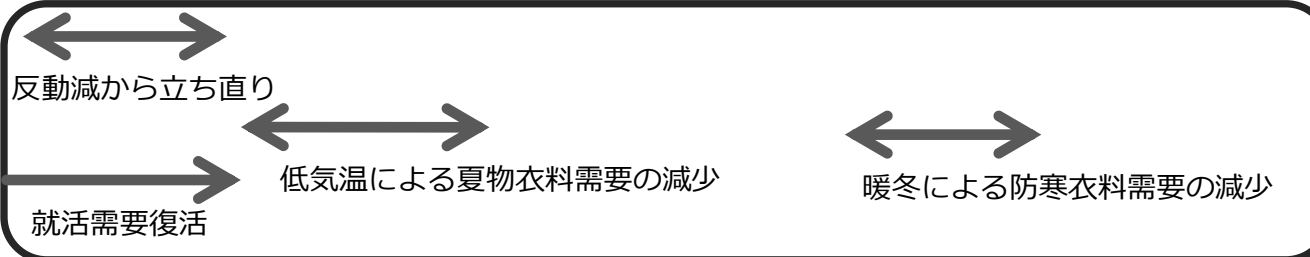
2016年3月期

増収・大幅増益
当初計画も達成

既存店売上 (単体) の状況

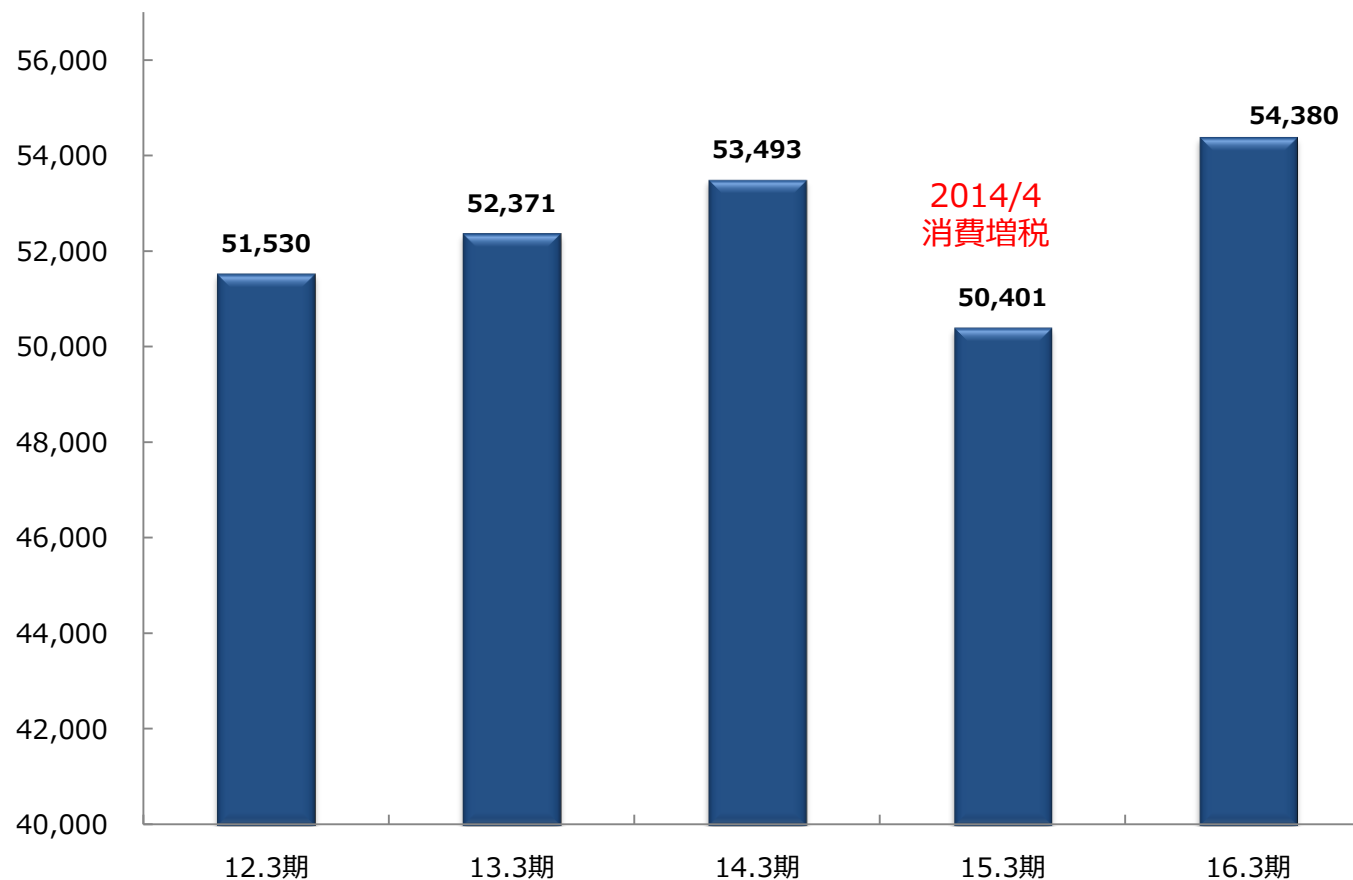


事業環境

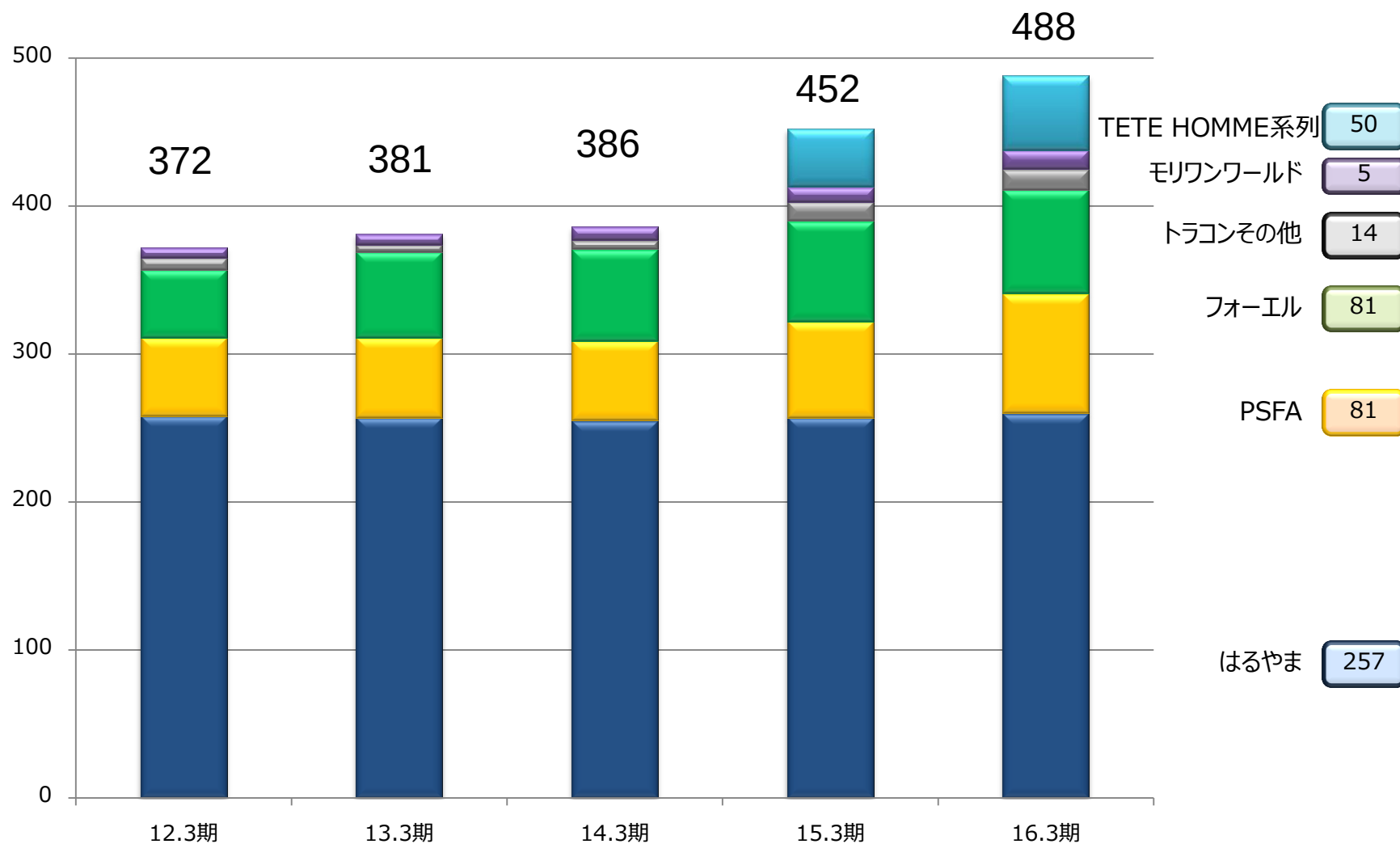


売上の推移（連結）

（単位：百万円）



ブランド別店舗数 (連結) の推移



2017年3月期の業績見通し

(単位：百万円)

	2016年3月期 (連結)	2017年3月期予想 (連結)	前期比
売上高	54,380	57,000	104.8%
売上総利益	31,585	33,630	106.5%
販売一般管理費	29,233	31,180	106.7%
営業利益	2,352	2,450	104.2%
経常利益	2,610	2,700	103.4%
当期純利益	1,040	1,100	105.8%
期末店舗数	488	515	105.5%

- 投資効率の良いS Cへの出店を継続することに加えて、将来につながる投資を積極的におこないながら、増収増益を見込んでいます。

経営戦略

はるやま商事の株を今買うべき理由

1. 戦略的大型投資を実行
2. 業界内での差別化に注力
3. 「健康」軸という新たな価値観を創出
4. 株について

1. 戦略的大型投資を実行

1. 物流体制の見直し

- ・自社物流網を拡大し、売れ筋や定番の欠品を防止
- ・配送効率向上させ、物流コストを削減

2. EC(ネットショップ)の強化

- ・EC部門を増員し、お客様の多様化したニーズにすばやく対応
- ・最新のテクノロジーを積極導入し、購入率上昇

3. 基幹システムの増強

- ・データの蓄積方法、連携方法を改良
- ・顧客データや商品データの解析を強化し、経営効率化

⇒ 既存事業のオムニチャネル対応

2. 業界内での差別化に注力

① 衣料分野における二方向戦略

- ・まだまだ魅力的な衣料品市場へ、
経営資源を集中

ビジネスウェア

非ビジネスウェア

② 店舗形態の進化

- ・様々なSCへ対応できる業態を多種多様に確立

③ 販路拡大

- ・通販市場、EC市場規模拡大へ対応し販路を拡大

④ 新商品開発力

- ・新商品開発で新しい価値を創造



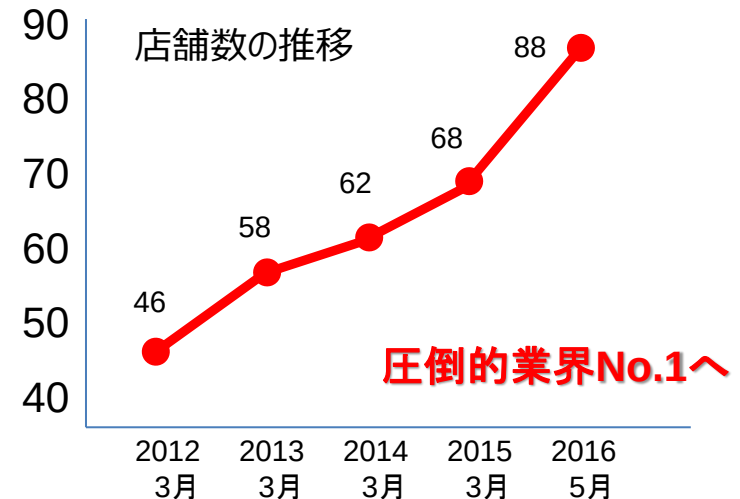
① 衣料分野における二方向戦略

大きいサイズの店 「フォーエル」

2006年から展開スタート 81店舗展開
(2016/5/31現在 88店舗)

店舗数

北海道	3店舗	三重県	1店舗
青森県	3店舗	滋賀県	2店舗
岩手県	1店舗	奈良県	1店舗
秋田県	1店舗	大阪府	5店舗
宮城県	1店舗	兵庫県	6店舗
山形県	1店舗	和歌山県	1店舗
福島県	3店舗	鳥取県	1店舗
栃木県	1店舗	島根県	1店舗
茨城県	2店舗	岡山県	1店舗
群馬県	3店舗	広島県	1店舗
埼玉県	3店舗	山口県	1店舗
東京都	2店舗	徳島県	2店舗
千葉県	4店舗	香川県	1店舗
神奈川県	3店舗	愛媛県	2店舗
新潟県	5店舗	高知県	1店舗
山梨県	1店舗	福岡県	2店舗
長野県	2店舗	熊本県	1店舗
静岡県	4店舗	佐賀県	1店舗
愛知県	5店舗	長崎県	1店舗
富山県	2店舗	大分県	1店舗
石川県	1店舗	宮崎県	1店舗
福井県	1店舗	鹿児島県	1店舗
		沖縄県	1店舗



当初は路面店スタイル



現在はSC内出店を加速

※ 競合店「BIG M ONE」九州中部北海道を中心に84店舗

① 衣料分野における二方向戦略



ドレスからカジュアルまで 「モリワンワールド」

2008年に買収 北陸地域で 5店舗展開



① 衣料分野における二方向戦略 TÊTE HOMME

伝説のデザイナーズブランド 「TÊTE HOMME」

2014年に営業譲受

「TÊTE HOMME」「HALB／NEON」「ADPOSITION」「Stra Raggio」 計50店舗展開



デザイナー 加藤和孝氏
(1981年 テットコム設立)



LUMINE

PARCO

○|○|

などのファッションビルへの出店

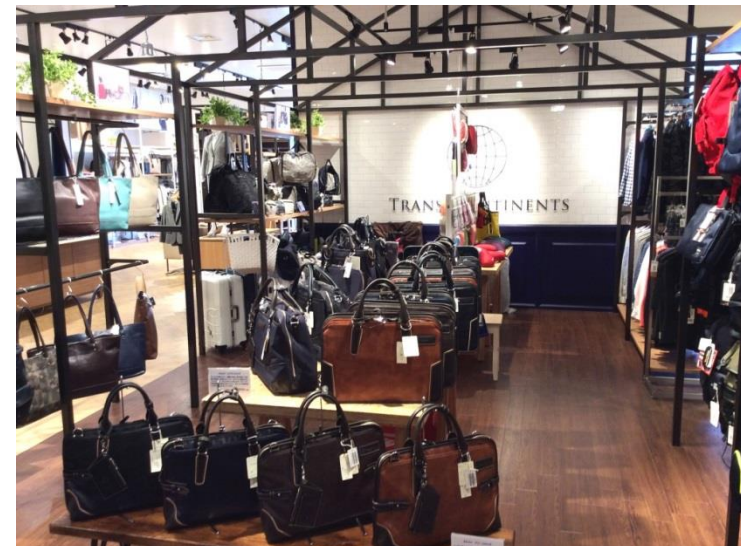


TRANS CONTINENTS

① 衣料分野における二方向戦略

セレクトショップの先駆的存在 「TRANS CONTINENTS」

2014年から再スタート 9 店舗展開



出店パターンの検証はほぼ完了。
MD修正を行いつつ、拡大ステージへ。

② 店舗形態の進化

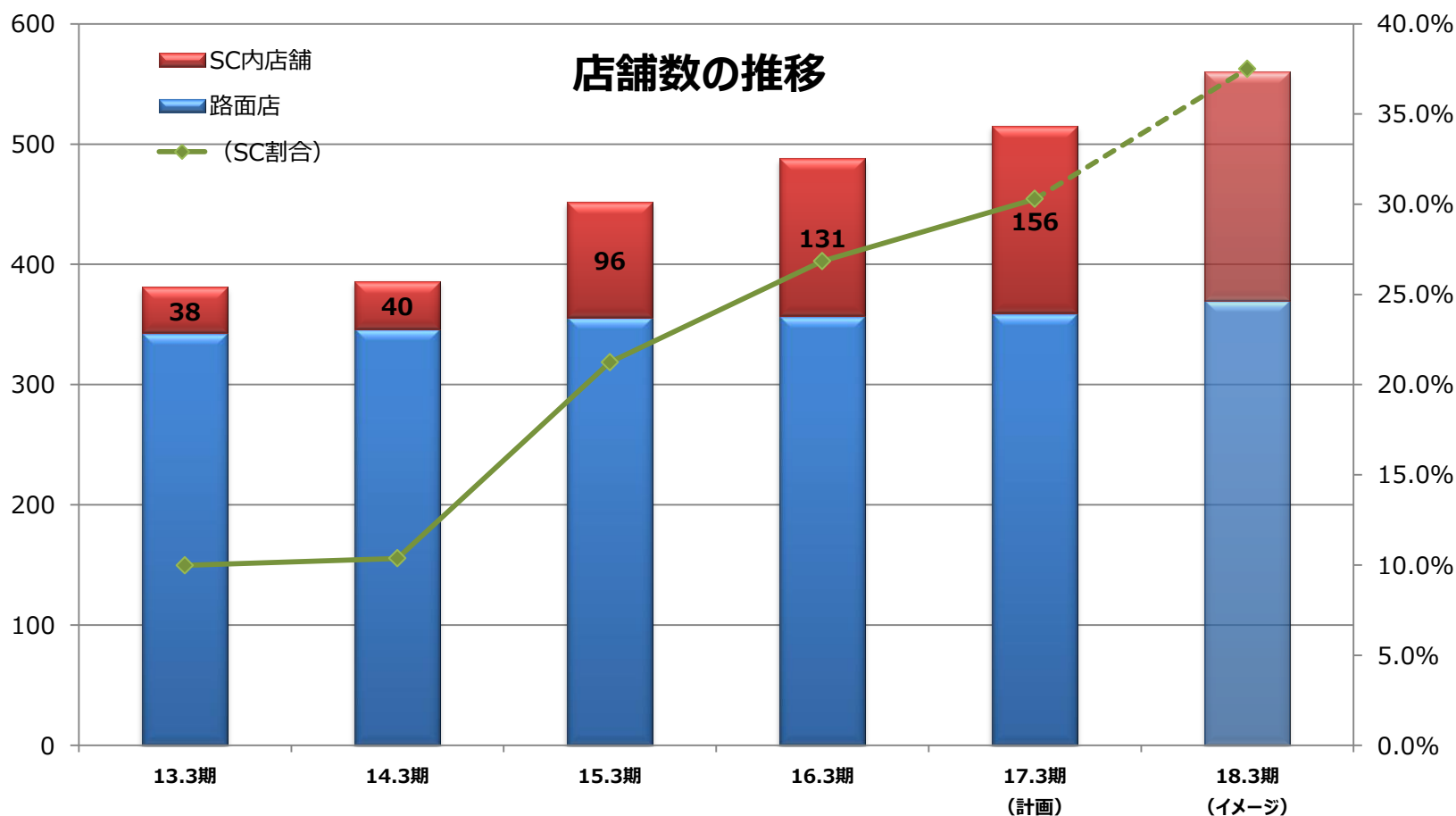
SC出店強化

今期出店計画 44店舗中 SC31店舗

※ 前期実績58店舗中 SC42店舗

出店戦略の差別化

質を高めつつ、量を出す



② 店舗形態の進化

様々なSC出店に対応できる業態を17ブランド確立している



GOLDBIZ



Perfect Suit Factory



Perfect Shirt Factory
シャツ・ネクタイ



Perfect Suit JOY



HAIB

TÊTE HOMME

Stra Raggio



TRANS CONTINENTS

② 店舗形態の進化

新規出店のSCシフト＝将来の商圈変化に対する布石



③ 販路拡大

- 業界最大規模ECモールへの出店
- 通販会社との取り組み

④ 新商品開発力

新商品・コラボアイテムに関する主なプレスリリース

新商品に関するプレスリリース **年間48回**(前期実績)

業態	商品
はるやま	「スマホポケット付半袖シャツ」発売
はるやま	日本初、リラックス効果実証「ストレス対策スーツ」発売
はるやま	ピース又吉さん・綾部さんとネーミングした3WAYスーツ「MYスーツ」発売
PSFA	TVアニメ「ジョジョの奇妙な冒険 スターダストクルセイダース」 コラボアイテム発売
PSFA	「KAZUTAKA KATOH Collection」新作発売
PSFA	新スーツモデル「URBAN MODEL」 今秋デビュー
フォーエル	「プレミアムストレッチデニム」 伸びるストレッチで抜群の履き心地 発売
フォーエル	BATMANとコラボ 「BATMAN×EVERLAST® Tシャツ」 発売
フォーエル	レディース新ブランド「LeaLea」 発売

3. 「健康」軸という新たな価値観を創出



肉体的ストレスからの解放

ストレス対策スーツ

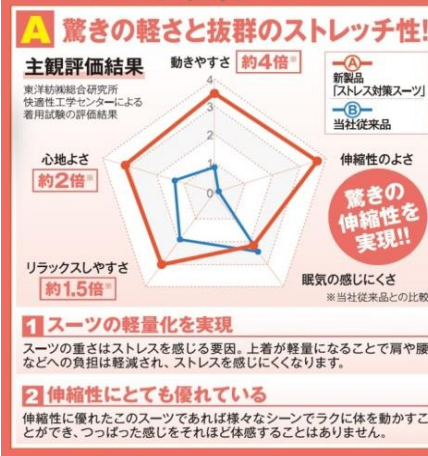


※
日本初
スーツの常識を変える
**ストレス対策
スーツ
誕生!**

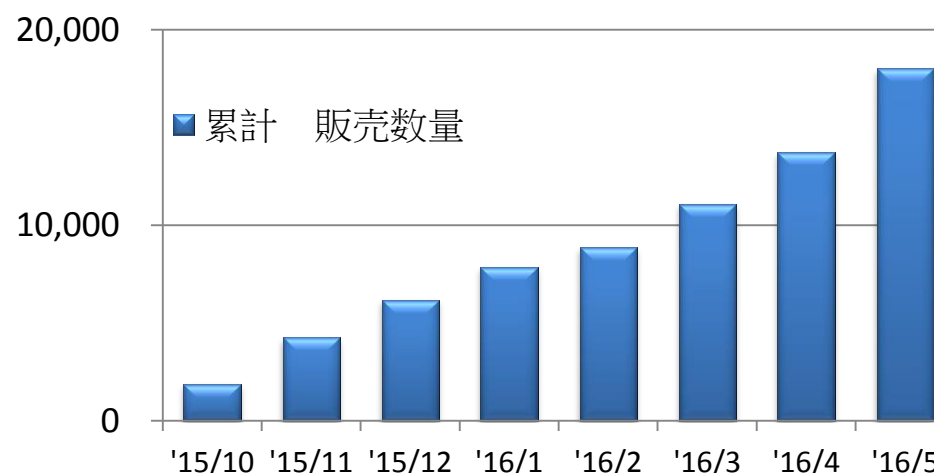
※ 東洋紡織総合研究所/メンタルバランス生地との組み合わせでのリラックス機能実験による証明



毎日をストレスフリーに!
ストレス対策スーツ



発売8か月で約2万着の実績



アイシャツ



アイシャツ
i-Shirt

「洗ったらアイロン掛け」その常識を、
アイシャツが変えました。

完全ノーアイロン*と言える、
最高水準*をクリアした
唯一のシャツ。

※アイシャツは、新合繊維材のニット製品につき、アイロン掛けを避けるよう推奨しています。※2014年5月現在。※耐洗濯性で形態安定性(W&W性)の最高水準の5級をクリアした生地を使用しています。検査結果は、判定用生地を用い日本工業規格(JIS L 0217 103 法タンプル)に基づいて試験し、1~5級の等級づけしたもの。形態安定性5級-1回洗濯、4.8級-5回洗濯 ※財団法人日本化学繊維検査協会調べ



業界唯一!

※郊外型紳士服店売上上位4社中、
生地メーカーさんとの共同開発により、
「**形態安定性(W&W性)5級**」を
取得した「アイシャツ」は、業界唯一の
「**完全ノーアイロン**」を実現しました。



アイロン不要

防シワ加工で
アイロンいらす。

**圧倒的な
形態安定性。**

(形態安定性(W&W性)比較)

アイシャツ	1級	2級	3級	4級	5級
A社ニットシャツ					3.8級
B社ニットシャツ					3.4級

**形態安定性
5級**

**圧倒的人気
No.1**

※当社売上実績及び、
従来品との比較による。

**おかげさまで
100万枚
突破!!**

※2009年4月1日~
2016年1月11日現在



あったか

保温効果で
着心地あったか



吸水速乾

いつもドライで
さらっと快適!



ストレッチ

伸縮性に優れた
フィット感!



軽量

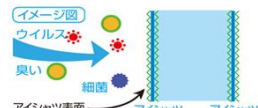
細い糸を使用し
薄手で軽い着心地!

多彩なデザイン・バリエーション



襟と袖の内側のモノ
ンチェック柄が、アクセ
ントになったデザイン
シャツ。

“汗や臭い”を徹底解決!!



消臭機能

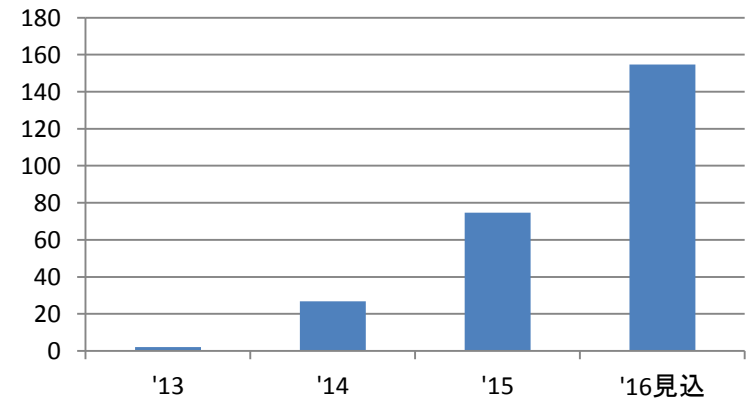
汗などの匂いが
気にならない!

空気中の酸素や水蒸気に反応して有機物を分解し、抗菌・消臭機能を発揮する「空気触媒生地」。

レディースも好評

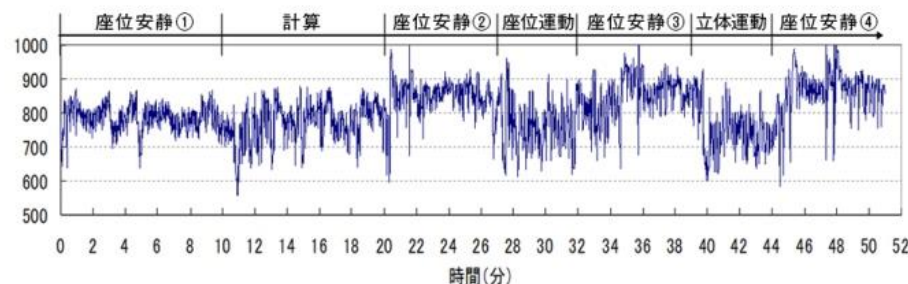


リピーターが多いアイシャツ

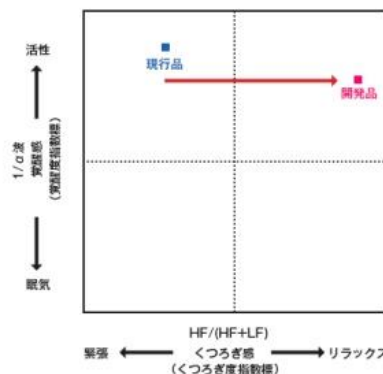


ストレス対策スーツ & アイシャツ

<生理評価結果>



被験者Bのアイシャツ・アイスーツ着用時のPRの時系列データ

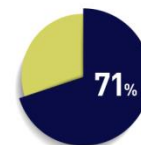


RR間隔 (RRI) から副交感神経系指標を求めた。副交感神経系指標であるHF/(HF+LF)が大きいと、リラックスしていることを意味する。

α 波は脳波の時系列データから求めた。 $1/\alpha$ 波が大きいほど、覚醒度指標が大きく、活性状態としている。

開発品を着用すると、現行品よりもHF/(HF+LF)が大きくなり、リラックスを感じ、開発品、現行品ともに覚醒度指標は活性となる。

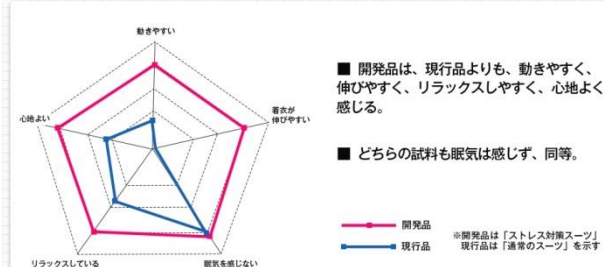
ビジネスシーンにおいても、同じ効果が得られると考える。



71%のご購入者様が
「ストレス対策スーツ」でストレスが軽減した」とご回答!! ※1

ストレス対策スーツ、アイシャツの着用試験結果

東洋紡(株)総合研究所 快適性工学センターにより実施



ストレス軽減の検証データは、専門研究機関で取得。

3. 「健康」軸という新たな価値観を創出

進化を続けるヒット商品



ストレス対策スーツ

×
Phiten



アイシャツ
×
Phiten

Phiten (ファイテン) とは
羽生結弦(フィギアスケート)や松山英樹
(プロゴルフ)ほか、多くのアスリートが愛用
する、チタン配合のボディケアアイテム。
「アクアチタン」を布地に浸透させること
で、体内の電流を整え、早期の疲労回
復やリラックス効果などが生まれます。



インナー類



その他のアイテムも健康軸で続々と開発

新商品の7割は「健康系」に！

3. 「健康」軸という新たな価値観を創出

ULTRA LIGHT
超軽量
ストレス対策スーツ

「実証」された健康機能。

296g という軽さ!!

※3 ロースーツA5サイズジャケットの重量



糸から開発した「超軽量スーツ」

首や肩への負担が60%軽減され、通気性も大幅に改善したことで、窮屈なスーツを着用するストレスから解放されます。

超軽量スーツ 商品特長

1 業界最軽量を実現! (※1) 当社の従来スーツよりも最大で約 42%軽量化!

※1 業界最軽量は当社調べ (2016年3月14日現在)。当社従来スーツと超軽量スーツのジャケット比較において約 42%軽量化。
従来品は 510g に対し、超軽量は 296g。(対象: RESPECTNERO スーツ A5 サイズ)

2 肩こり対策にもおススメ! 軽量により首や肩の負担を最大 60%以上軽減 (※2)

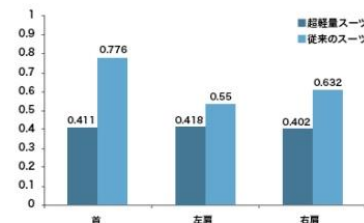
※2 従来のスーツと超軽量スーツで被服圧を測定し、数値を比較 (図1)。
肩や首への負担が最大で 60%以上軽減 (比較対象: 当社従来スーツと超軽量スーツ)

3 従来のスーツに比べ高い通気性を実現

着用実験により、着用後 30 分の体温上昇を比較 (図2)。

図1 ジャケット着用時の圧力測定比較

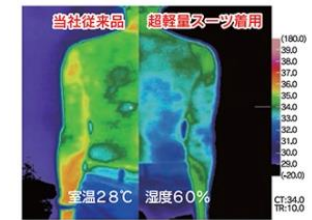
被服圧が最大で 60% 以上軽減。
首への負担は大幅な軽減が見られる。



単位: kPa (キロパスカル)
エイエムアイ・テクノ社 衣服圧測定装置使用

図2 体温上昇比較 30 分着用後に測定

従来品に比べ、30 分着用後の全体の体温上昇が抑制。
特に、胸からウエスト周りは 3 度前後の抑制効果が見られる。



岐阜県産業技術センター赤外線熱画像分析



アシックスと提携した「超軽量シューズ」

数値は、科学的データとして検証

3. 「健康」軸という新たな価値観を創出

体験できる「健康」ステーション

倉敷店 健康コーナー



医療機器製造販売承認番号 226AGR200063A01

ネックレス



グレー パープル ブルー
イエロー ピンク



ブレスレット



70マーク入

1000マーク入

パワーテープ



120ml

480ml

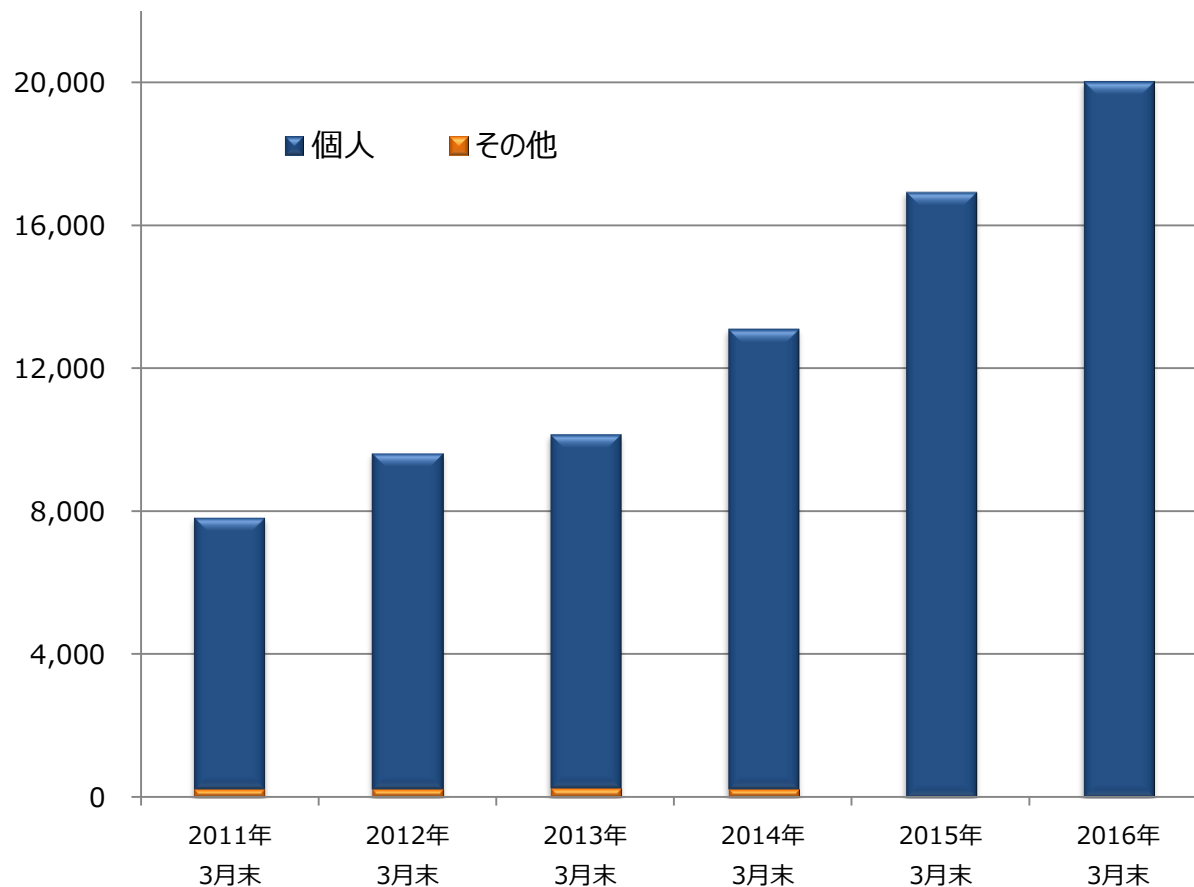
1000ml (取替用)

ローション

なぜ、はるやま商事の株がおすすめなのか？

個人株主数

2011/3/31 7,608名 ⇒ 2016/3/31 20,042名



- 個人株主が年々増加傾向にある
- 5年前と比較すると2.7倍に増加

なぜ、はるやま商事の株がおすすめなのか？

株価：748円 ※株価：5月30日時点

単元株式数：100株⇒74,800円で投資可能

「予想配当利回り」2.04%
(東証一部平均 1.86%)

(2017年3月期期末配当予想 15.5円/株)

当社の配当方針

株主様に対する利益還元は当社にとっても重要と考えており、今後も継続的かつ安定的な配当を行っていく方針です。

+

ネクタイ or シャツ (ブラウス) 無料券 + 15%割引券



免責事項・お問い合わせ先

本資料ははるやま商事株式会社に関する情報提供を目的とし、投資家の皆様にご理解いただくために作成したものであり、当社が発行する有価証券に対する投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、内容の正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料中の情報によって生じた損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断したものであり、その情報の正確性、完全性を保証し、また確約するものではありません。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは異なる結果となることがあり、また予告なしに変更されることがある点を認識された上でご利用ください。

IRお問い合わせ先

■ IR担当窓口

はるやま商事株式会社 経営本部 田中

TEL : 03-5927-1728 / FAX : 03-5928-5765

E-mail : takuma_tanaka@haruyama.biz