

サーフスタイルを楽しめる、パーカーやTシャツが充実
清涼感ある素材を活かしたカーディガンも登場

POWER TO THE PEOPLE 2018 春夏アイテム
全国のフォーエル店舗で発売開始



はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市 代表取締役社長 伊藤卓)が展開するブランド「フォーエル」では、素材感を活かしたカジュアルスタイルを楽しめる「POWER TO THE PEOPLE (パワートウザピープル)」の2018 春夏アイテムを、全国のフォーエル(2018年3月末時点、全95店舗)にて4月18日(水)より発売いたします。

2018年春夏の「POWER TO THE PEOPLE」では、サーフイメージを取り入れたシンプルで着心地の良いアイテムを揃えました。各アイテムに、レインボーをモチーフにしたカラーやデザインを展開。また、生地にもこだわり、柔らかさのある素材や、清涼感ある着心地を楽しめる素材を採用しています。今の時期からすぐに着用いただける最新アイテムが続々と登場いたします。

「POWER TO THE PEOPLE」のアイテムは、カーディガン、半袖パーカー、Tシャツ、ポロシャツが登場します。カーディガンは、麻のようにドライな肌触りでさらっと羽織れ、春先から着回ししやすいアイテム。オルテガ柄とレインボー柄を取り入れた2デザインを発売します。半袖パーカーは、ソフトで柔らかな生地を着やすく、爽やかな色合いを楽しめるおススメのアイテムです。Tシャツとポロシャツはベーシックなカラーにワンポイントを取り入れ、アウターやボトムを選ばず様々なコーディネートに合わせやすいデザインに仕上げています。

◆POWER TO THE PEOPLE 2018 春夏アイテム概要

レインボーモチーフや、オルテガ柄を取り入れながらもシンプルでコーディネートしやすいアイテムを揃えました。素材にもこだわり、柔らかく肌触りの良い生地や、ドライで涼しい着心地を考えた生地を使用しています。着やすく、爽やかさのあるファッションを楽しめるアイテムを展開します。



トッパロングカーデ

価 格: ¥4,900+税

カラー: ブラック、ネイビー、ベージュ

サイズ: 2L~6L、ベージュのみ3L~5L

素 材: アクリル100%



メキシカン半袖パーカー

価 格: ¥4,900+税

カラー: ブラック、レッド、ネイビー

サイズ: 2L~6L、レッドのみ3L~5L

素 材: ポリエステル65% 綿35%



レインボーさがら刺繍Tシャツ

価 格: ¥3,500+税

カラー: オホホワイト、ネイビー、イエロー

サイズ: 2L~6L、イエローのみ3L~5L

素 材: 綿100%、刺繍糸アクリル100%



メキシカン半袖ポロシャツ

価 格: ¥3,900+税

カラー: ブラック、ホワイト

サイズ: 2L~6L

素 材: ポリエステル65%綿35%

シャンブレード部分 綿100%

ラグ部分 綿100%

■お客様からのお問合せ: フォーエルお客様相談室 0120-115-578

【報道関係各位の問い合わせ先】

株式会社はるやまホールディングス 広報担当: 伊藤亜有美

TEL: 03-4531-5700 E-MAIL: ayumi_ito@haruyama.biz

はるやま商事株式会社 PR 事務局(株式会社カーツメディアコミュニケーション内)担当: 石井/丸橋/村越

TEL: 03-6427-1827 FAX: 03-6701-7543 E-MAIL: info@kartz.co.jp