

男女757人に聞いたワイシャツ意識調査

家庭内の働き方改革は「アイロンがけ」がキーワード！？ あなたは24時間アイロンがけに費やせますか？ ”ノーアイロンシャツ“が主婦のストレス解消アイテムに！

はるやま商事株式会社(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長 伊藤 卓)では、全国の20歳～59歳の男女757名を対象に、「家庭内でのワイシャツへの意識」についての調査を実施いたしました。

【調査背景】

共働き世帯が増える中、働く主婦にとって家事の時短は大きな課題となっています。中でも、ワイシャツのアイロンがけは主婦にとって億劫な家事のひとつであり、夏場は特に男性がワイシャツ1枚で過ごすシーンが多くなるため、アイロンがけにも気を配らなければなりません。「働き方改革」が叫ばれる中、アイロンがけをはじめとした家事を行う主婦の皆様の「家庭内の働き方改革」についても考える必要があるのではないかという疑問から、今回の調査を実施いたしました。

【調査結果サマリー】

➤ 8割の人がパートナーのワイシャツにアイロンをかけている！

さらに3割の人が週1回以上アイロンがけをしている

「あなたは配偶者(パートナー)のワイシャツのアイロンがけを行いますか？」と聞いたところ、8割以上がパートナーのワイシャツにアイロンをかけているという結果に。男性も約8割が経験。さらに、アイロンがけを『週に1回以上行う』人が一番多く37.4%。

➤ 10人に1人がアイロンがけに15分以上費やしていることが判明！

1年で約24時間がアイロンがけに費やされている

アイロンがけに15分以上かけているという人は11.9%となり、10人に1人はアイロンがけに15分以上費やされていることが判明。これは1年で換算すると24時間(丸1日)アイロンがけに時間を取られていることになる。

➤ 嫌いな家事代表「トイレ掃除」&「風呂掃除」の水回り2トップに挟まれ「アイロンがけ」が2位！

主婦のアイロン嫌いが加速！

「嫌いな家事」で『トイレ掃除』(38.0%)と『風呂掃除』(32.5%)に挟まれ、『アイロンがけ』(34.5%)が2位となった。

➤ 夫が思う、妻が一番嫌いそうな家事は『料理』と『アイロンがけ』の2強！

熟年妻は『アイロンがけ』にピリピリムード！？

「妻(パートナー)が家事の中で最も嫌いだと感じていそうなもの」と聞いたところ、『料理』(15.6%)で1位となり、僅差で『アイロンがけ』(15.3%)が2位という結果に。

➤ 夫に任せられない家事1位は「料理」！50代は「アイロンがけ」をやってほしくない人が圧倒的1位に！

「夫(パートナー)に家事の中で任せられないと思うもの」を聞いたところ、1位は『料理』(44.2%)、2位は『アイロンがけ』(34.1%)、3位は『洗濯』『皿洗い』(21.7%)が同率となった。

➤ クリーニング代は月1000円以内が最も多く3000円以上は1割に満たないという結果に。

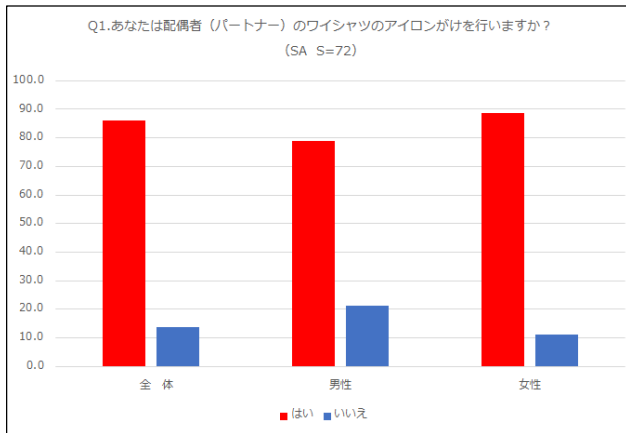
「月にワイシャツに使うクリーニング代」を聞いたところ、『500～1000円(35.4%)』がもっとも多く、『3000円以上(6.5%)』は1割に満たなかった。

➤ 「家庭内の働き方改革」実現！？8割の主婦がノーアイロンシャツでアイロンがけのストレスから解放！

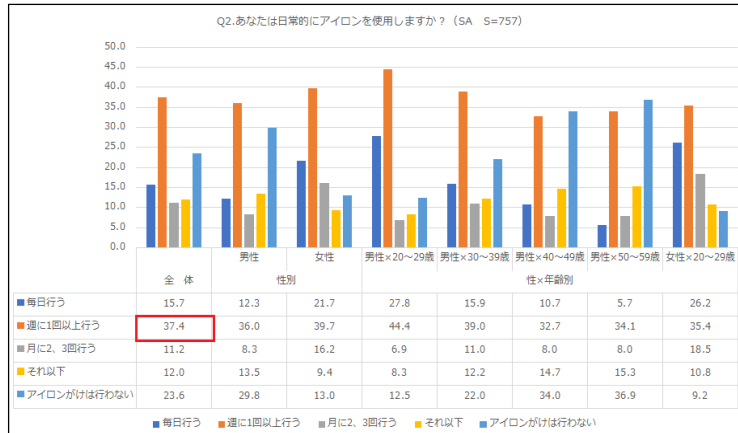
ノーアイロンシャツを利用したことがある方を対象に「アイロンがけが軽減され、ストレスは軽減されましたか？」と聞いたところ、『はい』と答えた方が73.7%となり、ノーアイロンシャツが日々の家事ストレス軽減アイテムの1つとなっている。

8割の人がパートナーのワイシャツにアイロンをかけている！ さらに3割の人が週1回以上アイロンがけをしている

自身も配偶者（パートナー）もワイシャツを着ている72人を対象に「あなたは配偶者（パートナー）のワイシャツのアイロンがけを行いますか？」と聞いたところ、『はい』と答えた人は86.1%となり、**8割以上がパートナーのワイシャツにアイロンをかけているという結果に。男性にも同様の質問を行ったところ、78.9%が『はい』と回答する意外な結果となりました。このことから、妻（パートナー）のためにアイロンがけをしている男性も多いことがわかりました。**さらに「あなたは日常的にアイロンを使用しますか？」という質問には、『週に1回以上行う』という人が37.4%と一番多いことがわかりました。



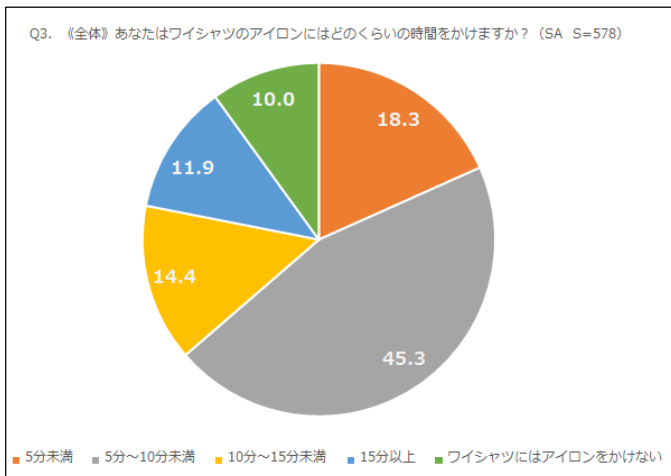
(単位: %)



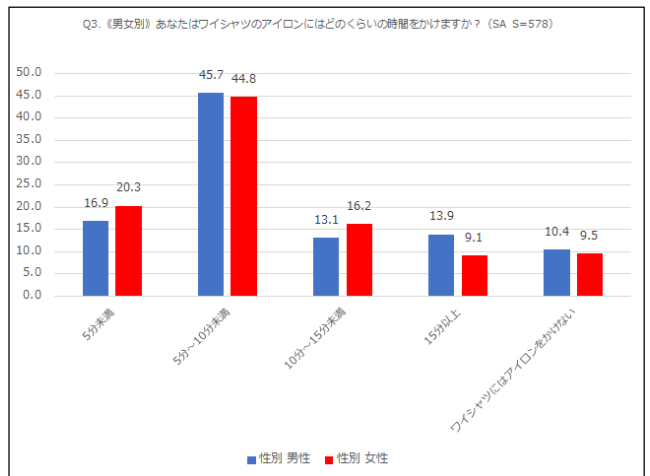
(単位: %)

10人に1人がアイロンがけに15分以上費やしていることが判明！ 1年で約24時間がアイロンがけに費やされている

「あなたはワイシャツのアイロンにはどのくらいの時間をかけますか？」と聞いたところ、**5分～10分未満が最も多く、45.3%となりました。**また、アイロンがけに15分以上かけているという人は11.9%となり、**10人に1人はアイロンがけに15分以上費やしていることが判明しました。**また、男女別にみると、15分以上かけている人は女性が9.1%なのに対し、男性が13.9%と、**男性の方がアイロンにこだわりを持っている人が多いという結果になりました。**これは、**週1回アイロンをかけた場合、1か月で換算すると2時間、1年で換算すると24時間(丸1日)はアイロンがけに時間を取られていることになり、多くの時間を費やしている現状が明らかになりました。**



(単位: %)

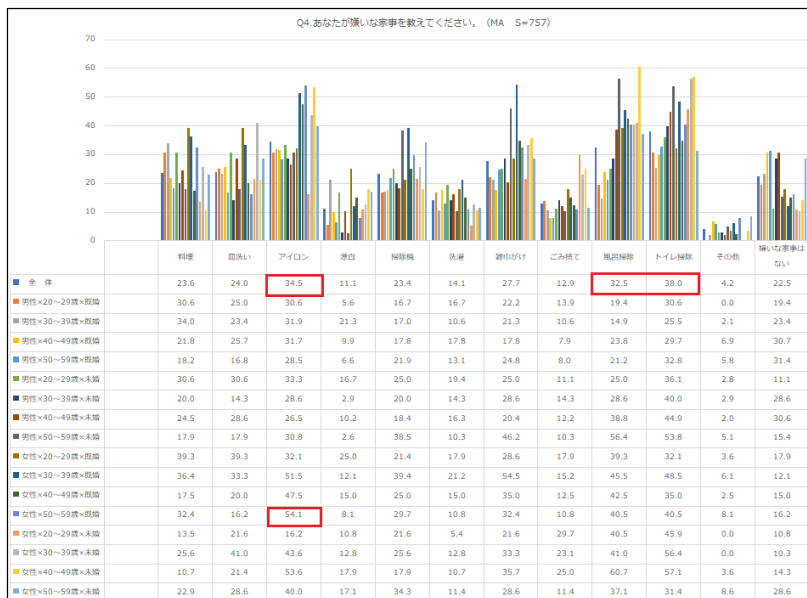


(単位: %)

嫌いな家事代表「トイレ掃除」&「風呂掃除」の水回り2トップに挟まれ たった5分しかやらなくても「アイロンがけ」が2位に！主婦のアイロン嫌いが加速！

「あなたが嫌いな家事」を聞いたところ、1位は『トイレ掃除』（38.0%）となり、3位の『風呂掃除』（32.5%）とともに、水回り掃除の2トップが上位に君臨しました。

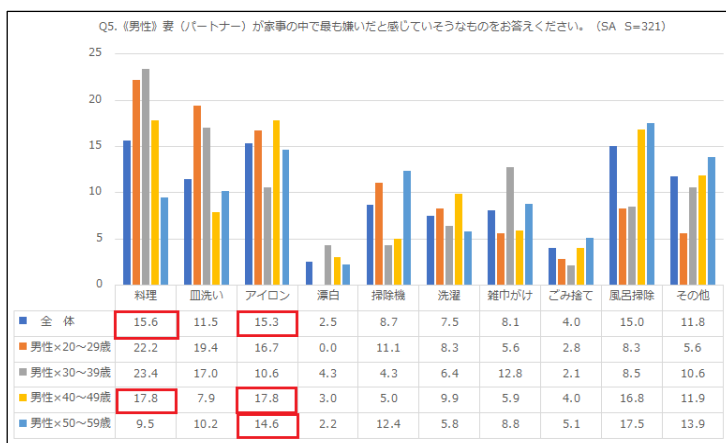
そんな水回り掃除の間に挟まれ、嫌いな家事の2位となったのが前述の回答で所要時間5～10分が一番多かった『アイロンがけ』（34.5%）。ビジネスパーソンにとって、シワのないスーツやシャツを着用するのは最低限のマナーですが、『アイロンがけ』が嫌い・面倒という人が多数という結果となりました。嫌いな家事にアイロンがけを選んだ男性が30.0%であるのに対し、女性は42.2%となり、中でも50～59歳の既婚女性の54.1%がアイロンがけを選んでおり、男性よりも女性の方がアイロンがけに嫌悪感を抱いているという状況が如実に現れる結果となりました。前述の回答をふまえると、アイロンがけに費やされる5分程度の時間でもストレスを感じる人が多いことがわかりました。



夫が思う、妻が一番嫌いそうな家事は『料理』と『アイロンがけ』の2強！ 熟年妻は『アイロンがけ』にピリピリムード！？

男性に対し、「妻(パートナー)が家事の中で最も嫌いだと感じていそうなものをお答えください」と聞いたところ、『料理』（15.6%）で1位となり、僅差で『アイロンがけ』（15.3%）が2位という結果に。40～49歳では『料理』と『アイロンがけ』が17.8%で同率となり、50～59歳では『料理』より『アイロンがけ』が約5ポイント上回るという結果に。

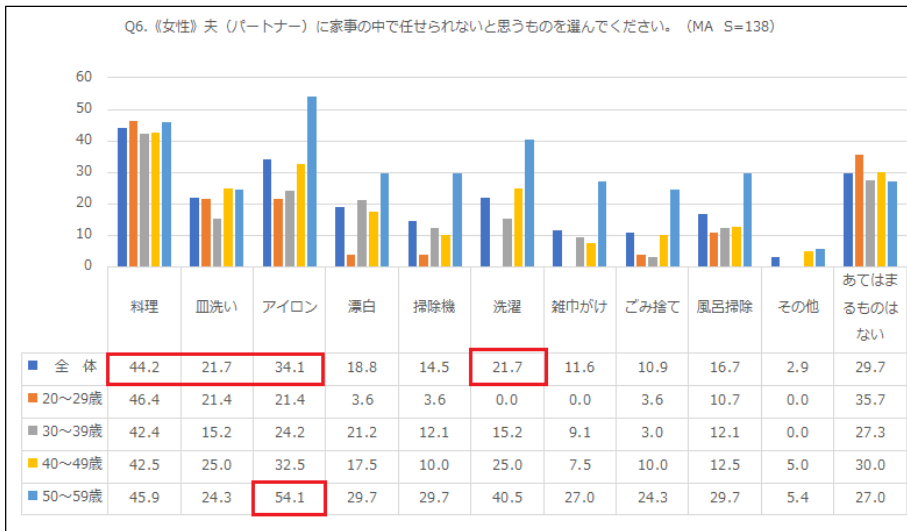
年齢を重ねるほど、料理をしている奥さんより、アイロンがけをしている奥さんの方が旦那さんにはピリピリして見えているのかもしれませんが。



旦那に任せられない家事1位は「料理」！ 50代は「アイロンがけ」をやってほしくない人が圧倒的1位に！

「夫(パートナー)に家事の中で任せられないと思うもの」を聞いたところ、1位は『料理』(44.2%)、2位は『アイロンがけ』(34.1%)、3位は『洗濯』『皿洗い』(21.7%)が同率となりました。

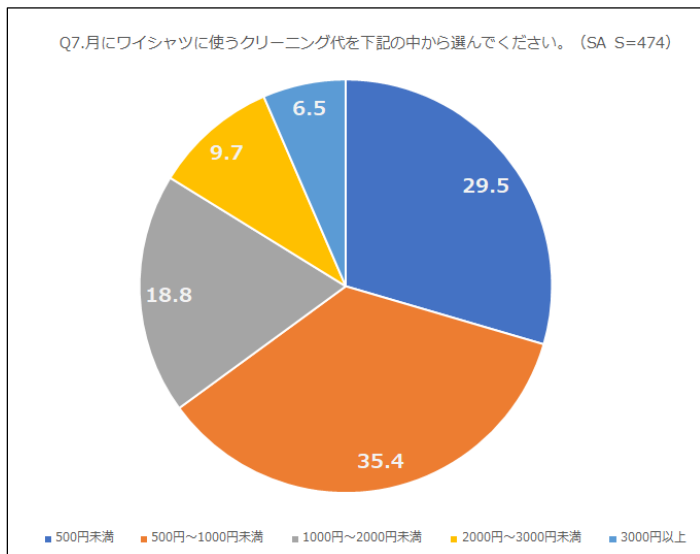
中でも50～59歳では、『アイロンがけ』が54.1%で、洗濯や掃除などを抑えて圧倒的1位となり、家事の中でも「旦那さんにはアイロンがけを任せられない」と考えている既婚女性が多いことがわかりました。前述の結果をふまえると、アイロンがけ自体にストレスを感じていても、旦那さんには任せられないという女性の心理がうかがえます。



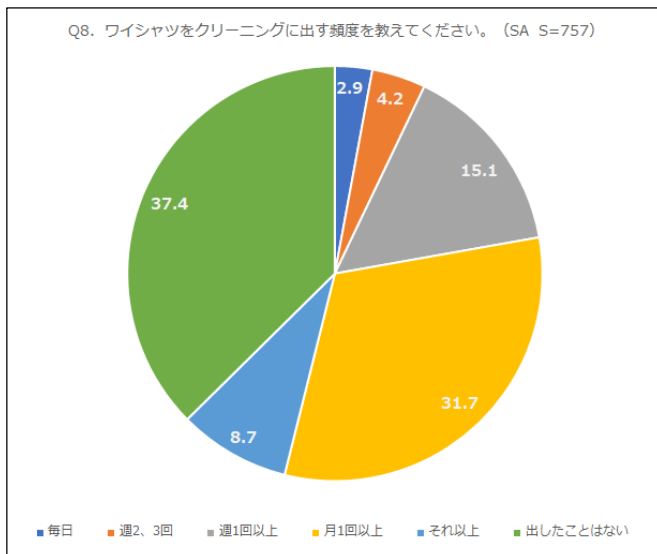
(単位:%)

アイロンや嫌いだけど節約重視?! クリーニング代は月1000円以内が 最も多く3000円以上は1割に満たないという結果に。

「月にワイシャツに使うクリーニング代」を聞いたところ、『500～1000円(35.4%)』がもっとも多く、『3000円以上(6.5%)』は1割に満たないという結果に。アイロンがけへの苦勞を感じる方が多い中、それでもお金をかけない傾向が明らかになりました。クリーニングに出す頻度も、『月1回以上(31.7%)』が最多でワイシャツは日常的にアイロンがけを行なっていることがわかりました。



(単位:%)



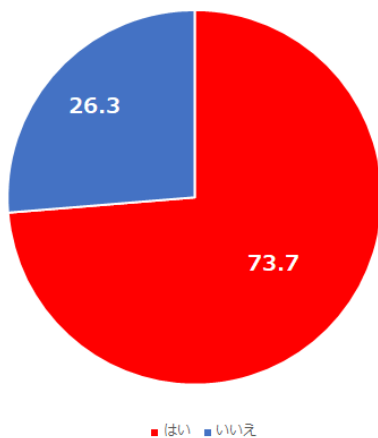
(単位:%)

「家庭内の働き方改革」実現！？

8割の主婦がノーアイロンシャツでアイロンがけのストレスから解放！

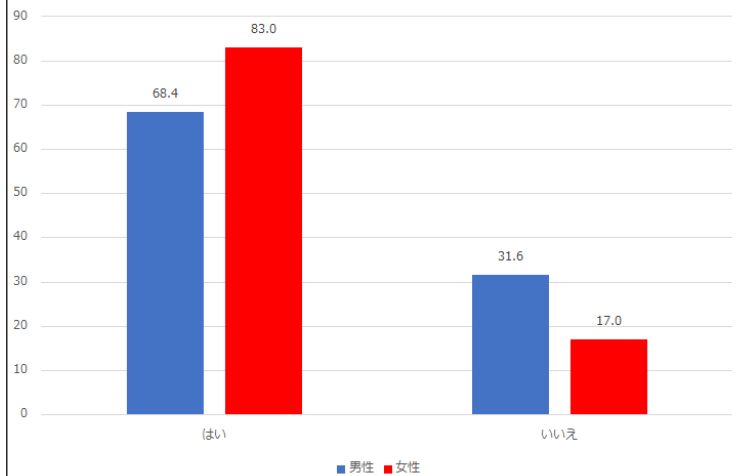
ノーアイロンシャツを利用したことがある方を対象に「アイロンがけが軽減され、ストレスは軽減されましたか？」と聞いたところ、『はい』と答えた方が73.7%となり、**ノーアイロンシャツが日々の家事ストレス軽減アイテムの1つとなっていることがわかりました。**男女別にみると、**女性の83.0%がノーアイロンシャツによってストレスが軽減されたと回答しており、ノーアイロンシャツが「主婦の家庭内の働き方改革」の一助となっている様子がうかがえます。**

Q9. (ノーアイロンシャツを利用したことがある方)
アイロンがけが軽減されストレスは軽減されましたか？ (SA S=638)



(単位:%)

Q9. 《男女別》 (ノーアイロンシャツを利用したことがある方)
アイロンがけが軽減されストレスは軽減されましたか？ (SA S=638)



(単位:%)

【調査概要】

- スクリーニング調査対象 : 20歳～59歳の男女5000名
 本調査対象 : 20歳～59歳の男女757名
 調査期間 : 2018年5月15日(火)、16日(水)
 調査方法/エリア : インターネット/全国
 調査機関 : 株式会社マーシュ

【参考】

今回の調査結果を受け、家事の中でもアイロンがけは時間が取られる家事の1つであり、さらにアイロンがけを「嫌いな家事」と捉えている方も多いことが判明しました。

しかし、それとは裏腹に、主婦の方からするとワイシャツのアイロンがけは夫に任せられない家事に選ばれており、「旦那さんにはシワのないシャツを着てほしい」という主婦の方の気持ちがうかがえる結果となりました。さらに、「ノーアイロンシャツ」が、主婦の家事ストレス解消を手助けするアイテムになっているということがわかりました。

はるやま商事では、そんなアイロンがけを不要※1にしたワイシャツ「i-Shirt(アイシャツ)」を発売しています。今後もはるやま商事では、世の中になくなくてはならない「インフラ企業」として、幅広い層の方に向けた機能性商品も開発してまいります。

《業界唯一※2の完全ノーアイロン※3！洗濯後の形態安定の最高水準をクリアした はるやまの「i-Shirt(アイシャツ)」》




はるやまの「i-Shirt」は、形態安定性の最高水準をクリアした生地を使用し、2009年4月に発売。ノーアイロンシャツの先駆けともいえる「完全ノーアイロン※3」をうたったヒット商品です。シワになりにくいため、洗って干すだけでよく、アイロンがけを不要にしました。

また、抜群の通気性によりクールビズ向けシャツとしても定評があり、発売以降、累計250万枚※4を突破した人気商品です。スポーツウェアのような伸縮性、吸水速乾性、形態安定性に着目し、糸から開発・商品化に成功した高機能ドレスシャツです。

シャツがシワになりにくいかどうかは、W&W性(ウオッシュ&ウエア性)という洗濯後のシワの残り具合を示す数値によって評価します。一般的に、3.2級以上であれば「形態安定」の表記が可能ですが、i-ShirtはこのW&W性において業界内で唯一の最高水準の5.0級を獲得しています。

- ※1. アイシャツは、新合繊素材のニット製品につき、アイロン掛けを避けるよう推奨しています。
- ※2. 郊外型紳士服店売上上位4社中当社調べによる
- ※3. 検査は、判定用生地を用い日本工業規格(JIS L 0217 103法タンブル)により試験し、1～5級に等級づけしたものの形態安定性5級-1回洗濯、4.8級-5回洗濯
財団法人日本化学繊維検査協会調べ 2014年5月現在。
- ※4. 累計販売期間 2009年4月1日～2018年1月31日 自社調べ

【商品概要】

取扱店舗：全国のはるやま、P.S.F.A、フォーエル
(2018年4月末時点、454店舗)

価格：4,900～6,100円(税抜)

素材：ポリエステル100%

サイズ：S～6L

参照URL：https://www.youtube.com/watch?v=wk_WO5sWQHs

業界唯一！

生地メーカーさんとの共同開発により、「**形態安定性(W&W性)5級**」を取得した「アイシャツ」は、業界唯一の「完全ノーアイロン」を実現しました。

**圧倒的な
形態安定性。**

形態安定性
5級



アイロン不要

防シワ加工で
アイロンいらず。

※本内容に含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「はるやま商事調べ」と明記ください。
※本レターに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

【報道関係各位の問い合わせ先】

株式会社はるやまホールディングス 広報担当：伊藤亜有美／中村萌

TEL:03-4531-5700 E-MAIL:moe_nakamura@haruyama.biz

はるやま商事株式会社 PR 事務局(株式会社カーツメディアコミュニケーション内)担当：石井/細井/村越

TEL:03-6427-1827 FAX:03-6701-7543 E-MAIL:info@kartz.co.jp