



報道関係各位

『SAVE BIZ』を提唱

～スーツ専門店が『脱スーツ』～

～ 震災の影響で暑さ対策必須。固定観念からの脱却～

はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長 治山正史）は、このたびの東日本大震災、及び福島第一原発事故並びに各所の原発稼働中止、延期の影響から全国的に夏の『節電対策』が重要な課題となっていることを受けて、ビジネスシーンにおける新たなファッション概念を打ち出すことといたしました。

ビジネスマンの方々にとって、オフィスや満員電車での空調制限によって強いられる『暑さ』は深刻な問題です。明らかに例年と異なる現状を考慮し、スーツ専門店であります当社ではございますが、『脱スーツ』を掲げ、暑さに対応した新たなオフィスファッション定義である『SAVE BIZ』（セーブビズ）を提唱いたします。

特に、通常の COOL BIZ ファッションでは乗り切れないことが予測される7月～9月を SAVE BIZ 期間として、服装の選択に迷われている企業やビジネスマンの方々に、大いに活用していただきたいと考えております。

【 SAVE BIZ 基本の考え方 】

『～救う～ 仕事を通して、誰かのために、何かをする』

東日本大震災直後より、多くの方が復旧、復興のため『自分も何かできることは？』という想いがあると思います。SAVE BIZ は、これらを具現化したものです。

【 SAVE BIZ ファッション 】

明らかに例年と異なる夏を迎えるにあたり、既存のビジネスファッション（ドレスコード）に囚われることなく、『涼しさ』を追求したファッションです。

快適なファッションを選択することで自ら積極的に節電を実施し、むしろ楽しむことで明るい社会が形成される一助となることを願っております。

【 SAVE BIZ の COOL 指数表現 】

オフィスファッションを『涼しい服装』のレベル感で相互認識する表現です。また、企業が涼しい服装を特別に実施するにしても、社内のレベル感を合わせる必要があり、従業員に指示する際に役立てていただきます。

【 スタイルと指数 】

だんだん涼しくなる



【 はるやま商事からのお願い 】

当社が、5月11日に発表した世論調査『クールビズに関するアンケート』では90.2%の方々が、積極的にCOOL BIZを実践する意思を持っており、ビジネスシーンでは相手方の服装には寛容であると結果が出ました。一方で、20代の若い方々の52.0%は、上司の目や会社の方針が気になって積極的な導入に踏み切れないとも出ています。

まずは、各企業の経営者の皆様から、大きな変化へ向けたご決断をお願いします。

以上

【お問い合わせ先】

はるやま商事株式会社  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門5-1-5  
虎ノ門45MTビル 8F  
TEL:03-6450-1235 FAX:03-5408-8140  
担当：野田 恵美子  
Mail: emiko\_noda@haruyama.co.jp