



PRESS RELEASE

2011年9月29日

はるやま商事株式会社

報道関係各位

アンストレススーツ・ZEROの誕生

～「リラックス」を求める声に応じてストレッチスーツ 70%展開～

はるやま商事株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長執行役員 治山正史）は、日本を元気にする運動「SAVE BIZ」を2011年5月より実施しておりますが、この流れを継続し、2011年秋冬は「窮屈からの解放」をテーマに商品MDの構築をしました。2011年秋冬モデルスーツの70%にストレッチ機能を施し、これらのスーツ商品群を「アンストレススーツ・ZERO」と命名、全国のはるやま・マスクット全店で展開いたします。

2011年秋冬戦略は、当社が独自に実施した消費者インサイト調査で「ストレスを軽減したい」というビジネスマンのニーズに応えたものです。ストレス社会の現代においてニーズとして当然ですが、東日本大震災以降、多くの日本人は緊張を強いられる生活を余儀なくされ、大震災から半年を経過した現在でストレス軽減への欲求はさらに高まっています。

【本リリースポイント】

- ① アンストレススーツ・ZEROの特徴。
- ② アンストレススーツ・ZEROのモニター募集を実施し、商品開発・改良に繋げる。

【製品の特徴】

アンストレススーツ・ZEROは、ストレッチ機能を保有したスーツの総称です。当社の製品は男性用スーツで6%～10%、女性用スーツで7%～15%の伸び率としており、ストレッチ性能が格段に強調されております。これにより着心地はもちろん、明らかに動きやすさが増し、疲れにくい着用感で一日を過ごしていただけます。

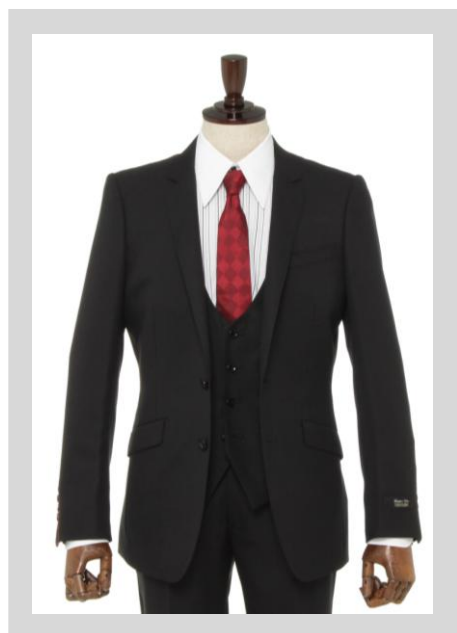
※伸縮率については、財団法人日本化学繊維検査協会にて検査しております。

【モニター制度の実施】

当社の企業理念である「お客様第一主義」に基づき、消費者の声を製品に反映する工夫を様々に取り行っておりますが、今回のアンストレススーツ・ZEROをより改良する為、2011年10月に店頭、公式ホームページ、チラシなどで告知のうえ100名のモニターを募集し、今後の商品開発に活かしてまいります。

ファッション業界は、トレンドを消費者へ押し付ける傾向がありますが、当社は消費者目線としてお客様の声を第一に商品開発することで本当の意味での「必要とされる企業」

として成長・発展を遂げていく所存です。



【商品概要】

◆RESPECTNERO

(画像左：スリーピーススーツ)

- ・サイズ展開：Y・A体
- ・カラー展開：ブラック・グレー・ネイビー
- ・価格：51,450円(税込)

◆洗えるスーツ ミントパール

(画像右：ツーピーススーツ)

- ・サイズ展開：Y・A・AB・BB体
- ・カラー展開：ブラック・
- ・価格：51,450円(税込)～

※素材提供：クラレレーディング株式会社

※「ミントパール」は株式会社クラレの登録商標です。



◆with Performance (ウィズパフォーマンス)

(画像左：レディススーツ)

- ・サイズ展開：5～15号
- ・カラー展開：ネイビー・ブラウン
- ・ジャケット 16,000円(税込)
- ・スカート 7,000円(税込)
- ・パンツ 9,000円(税込)



- ・ 調査方法 インターネット定量調査
- ・ 実施期間 2011年4月15日～2011年4月17日
 2011年8月29日～2011年8月31日
- ・ 調査対象
 - 居住地 東京・大阪
 - 性別 男性
 - 年齢 20代～50代
 - 属性 会社員でスーツ着用者
- ・ 調査人数 400名

以上

【お問い合わせ先】

はるやま商事株式会社
〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-1-5
虎ノ門 45MTビル 8F
TEL:03-6450-1235 FAX:03-5408-8140
担当：野田 恵美子
Mail: emiko_noda@haruyama.co.jp